



• MARCHÉ VICTOR HUGO •

*Toulouse - Depuis 1896*

*Les restaurants de Victor Hugo*

# Le Marché Victor Hugo, une saveur toute particulière !

Depuis 1896, le **Marché Victor Hugo**, plus vieux marché couvert de France, est un lieu emblématique de la **Ville rose**.





Réunissant une soixantaine de commerçants représentant **tous les métiers de bouche** — *bouchers, volaillers, charcutiers, chevrotiers, tripiers, poissonniers, boulangers et pâtisseries, crémiers, primeurs, cavistes et bars, traiteurs, artisans chocolatiers, épicerie fines, huiles et vinaigres, pizzerias, restaurants et fleuristes* — il est pour la ville de Toulouse **une vitrine d'excellence de la gastronomie locale**.

Il est aussi idéalement situé **au cœur** d'un quartier **dynamique** et **très prisé**. À deux pas de nombreux commerces, boutiques, bars ou établissements réputés, **le Marché Victor Hugo** profite d'un emplacement de choix pour **découvrir** ou **redécouvrir Toulouse**,

**sa gastronomie** et **son attractivité**.

En effet, le plus grand marché couvert de la ville peut vivre **24h/24**. De jour, avec son activité principale, ses commerçants et artisans **passionnés du goût**.

De nuit, grâce **à ses nocturnes grand public** ainsi que ses ouvertures dans le cadre **de privatisations**.

Toujours synonyme **de convivialité** et **d'authenticité**, véritable lieu de vie et vecteur multigénérationnel de lien social, **le Marché Victor Hugo** est un lieu de réception **atypique** et **exceptionnel**, de par son offre diversifiée, son emplacement, sa notoriété, son envergure et son ambiance inégalable.

**Le Marché Victor Hugo** a l'art et la manière de conjuguer **savoir-faire** et **savoir-être** dans une atmosphère **unique**, pour le plus grand bonheur de tous !



**Les 5 atouts du  
Marché Victor  
Hugo pour vos  
événements**



## Les 5 atouts du **Marché Victor Hugo** pour vos événements



Des artisans de renom,  
travaillant des produits  
**de qualité, frais,**  
**de saison et locaux.**

Les **5** atouts du **Marché Victor Hugo** pour vos événements



**2.**

**Un lieu emblématique**  
dans l'**hypercentre** de la ville.

Les **5** atouts du **Marché Victor Hugo** pour vos événements



**3.**

**Des espaces modulables**  
pouvant accueillir jusqu'à **2 000**  
**personnes** (sur demande  
particulière au-delà de 2 000).

Les **5** atouts du **Marché Victor Hugo** pour vos événements



**4.**

**Une ambiance  
chaleureuse, décontractée  
et gourmande.**

Les **5** atouts du **Marché Victor Hugo** pour vos événements



**5.**  
Un emplacement idéal,  
proche **des transports en commun**  
(bus, métro, station VélôToulouse)  
et doté **d'un grand parking**  
**couvert.**

**Pour quelles occasions  
professionnelles privatiser  
le Marché Victor Hugo ?**



**1**  
Séminaire  
et Congrès



**3**  
Lancement d'un produit  
ou d'un service



**2**  
Événement  
d'entreprise



**4**  
Action de communication  
externe

# Plan et artisans



Selon **la jauge de participants** établie en amont, **la taille de l'espace dédié** au sein du marché est **adaptée** à l'accueil du nombre de personnes présentes.



*Des agents de sécurité et des hôtes/hôtesse sont présents lors de votre événement. Ils se tiennent à proximité des portes d'entrées du **Marché Victor Hugo** et veillent à l'identification des invités et à l'émargement. Ils assurent le **bon déroulement de l'événement**, à l'intérieur ainsi qu'à l'extérieur.*

## Plongez au cœur...

### Convivialité, découverte et dégustation

sont les maîtres-mots **de l'expérience qui est à vivre** au **Marché Victor Hugo** !

La richesse de ce marché se perçoit à la fois dans **la qualité de ses produits d'exception**, mais aussi dans **la sympathie** et **l'accueil** qui vous sont réservés par ses commerçants.

## ... du marché !

- |  |             |  |              |  |                      |  |                       |  |                     |
|--|-------------|--|--------------|--|----------------------|--|-----------------------|--|---------------------|
|  | Bouchers    |  | Chevroitiers |  | Boulangers Pâtisiers |  | Cavistes Bars         |  | Épiceries fines     |
|  | Volailleurs |  | Tripiers     |  | Crémiers             |  | Traiteurs             |  | Huiles et vinaigres |
|  | Charcutiers |  | Poissonniers |  | Primeurs             |  | Artisans chocolatiers |  | Pizzerias           |

# Contenu de l'offre



- **Location du lieu**
- Gestion administrative et assurance
- **Mobilier**
- Vestiaire
- **Sécurité**
- Régie logistique, technique et entretien

- **Mets et boissons à volonté**
- Habillage de l'arche d'entrée
- **Accueil et émergement**
- Maître d'hôtel et service
- **Animation musicale**





# Les options

Au contenu de l'offre **de base** de privatisation développée précédemment, **d'autres options** peuvent venir **compléter** vos événements.



## Les options

### Bar à cocktails

• *Mojito – Gin tonic hibiscus – Spritz  
St-Germain – Caïpirinha – Moscow Mule  
Long Island,...*

- Personnel de service
- Verrerie

**Devis sur demande**



## Les options

### 2. Bar à champagne

- Verre d'accueil ou bar à champagne toute la soirée
- Personnel de service
- Verrerie

**Devis sur demande**



### 3. Pack sonorisation pour prise de parole

- Sonorisation dans l'allée centrale du marché pour prise de parole
- Scène
- Distribution électrique
- Personnel
- Montage et démontage

**Devis sur demande**



## Les options

### 4. Pack sonorisation et complément lumières dans tout le marché

- Scène
- Sonorisation du marché
- Complément lumières aux couleurs de l'entreprise dans tout le marché
- Distribution électrique
- Personnel
- Montage et démontage

Devis sur demande



## Les options

### 5. Pack création graphique

- Création d'une signalétique personnalisée (*oriflamme, kakémono,...*)
- Gestion de la production des supports
- Tote bag ou autres goodies personnalisés
- Création de flyers ou supports digitaux dédiés à l'événement

**Devis sur demande**



## Les options

# 6.

## Pack communication

- Actions de communication interne ou externe visant à valoriser la mise en œuvre d'une privatisation à travers des outils tels que : relations presse ou publics, newsletter,...

**Devis sur demande**



## 7. Pack vidéo « *Aftermovie* »

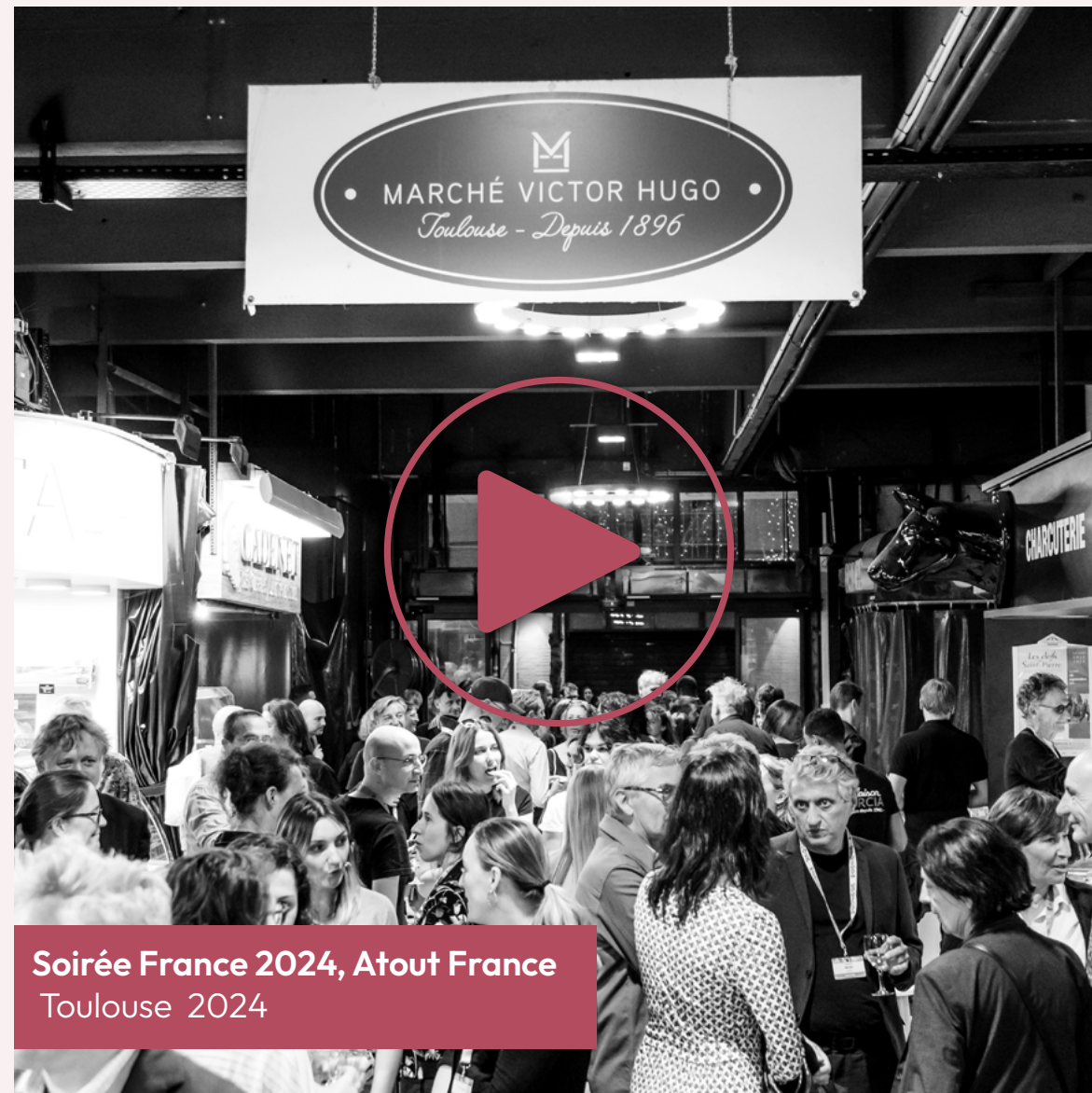
- Réalisation d'une vidéo « *Aftermovie* » de votre événement : prise de vues, montage, retouche, correction, production, déclinaison sous différents formats,...

Devis sur demande



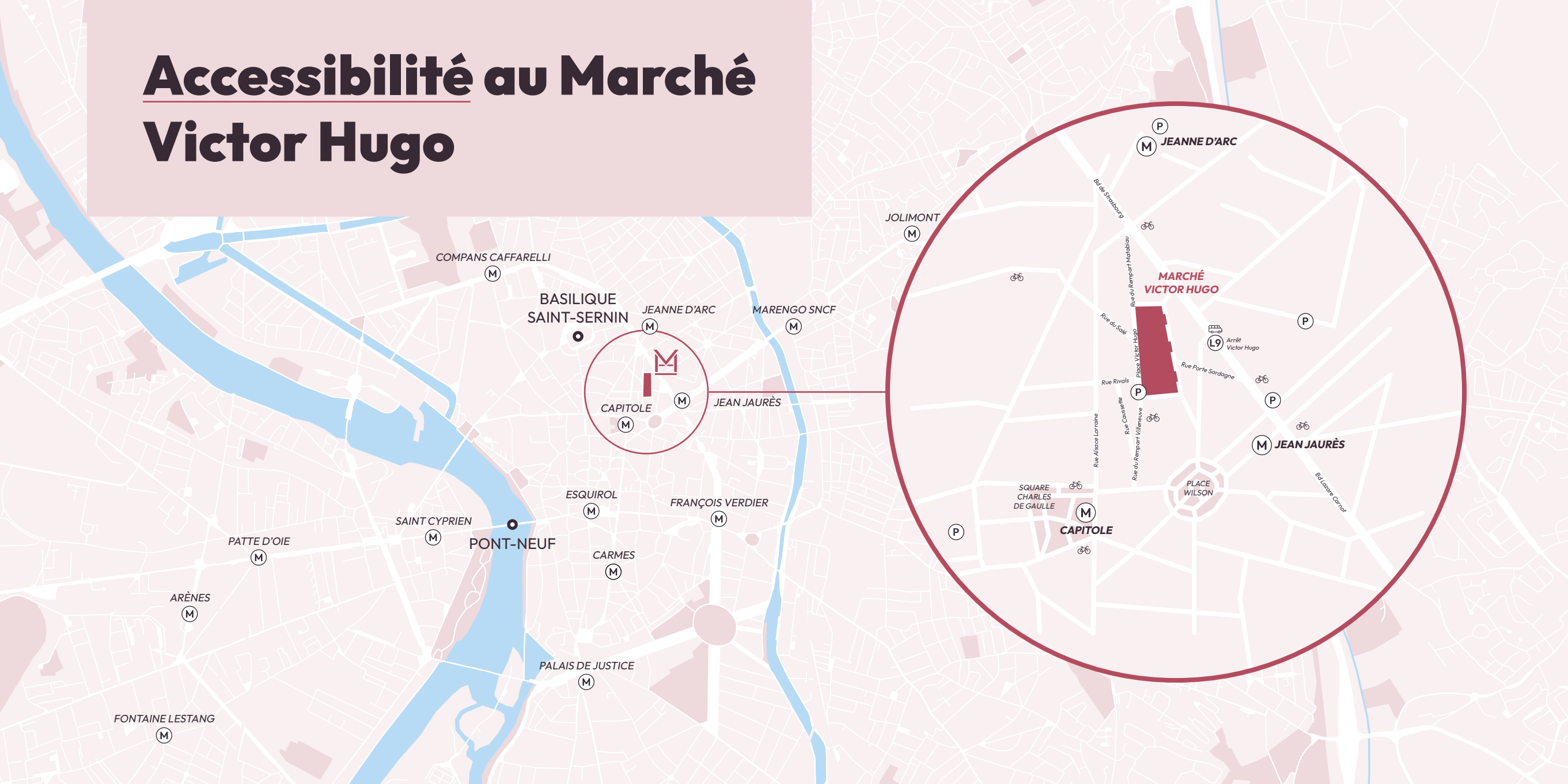


**Congrès Centre des Jeunes Dirigeants  
d'Entreprise - Toulouse 2022**



**Soirée France 2024, Atout France  
Toulouse 2024**

# Accessibilité au Marché Victor Hugo



COMPANS CAFFARELLI

BASILIQUE SAINT-SERNIN

JEANNE D'ARC

MARENGO SNCF

JOLIMONT

CAPITOLE

JEAN JAURÈS

ESQUIROL

FRANÇOIS VERDIER

SAINT CYPRIEN

PONT-NEUF

CARMES

PATTE D'OIE

ARÈNES

PALAIS DE JUSTICE

FONTAINE LESTANG

MARCHÉ VICTOR HUGO

Arrêt Victor Hugo

JEAN JAURÈS

CAPITOLE

PLACE WILSON



**Thomas Poitrenaud** — [thomas.poitrenaud@agence-pgo.fr](mailto:thomas.poitrenaud@agence-pgo.fr)  
**Antoine Bordes** — [antoine.bordes@agence-pgo.fr](mailto:antoine.bordes@agence-pgo.fr)



Place Victor Hugo, 31000 Toulouse

