


Toulouse 



TOULOUSE DESTINATION AFFAIRES

DOSSIER
DE PRESSE

Avril 2026

Toulouse  Meetings



© Rémi Deligeon

TOULOUSE TEAM

L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE TOULOUSE MÉTROPOLE

Toulouse Team rassemble les structures en charge du rayonnement et du développement économique du territoire toulousain.

Créée en 2016, à l'initiative de Toulouse Métropole et de la Ville de Toulouse, l'agence regroupe plusieurs entités, dont **Toulouse Team Tourist Office** (tourisme de loisirs), **Toulouse Team Meetings** (tourisme d'affaires), **Toulouse Team Invest** (développement économique) et **Toulouse Team Filming** (accueil des tournages).

En collaborant étroitement avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse, Toulouse Team s'emploie à renforcer la notoriété de la ville sur la scène nationale et internationale, tout en soutenant les initiatives locales et en favorisant la création d'emplois. L'agence porte également les activités de marketing territorial, les liens avec les filières économiques et anime le Club des Ambassadeurs.

Grâce à cette structure, Toulouse continue de se positionner comme une métropole européenne ouverte à l'international, prête à accueillir visiteurs, investisseurs et professionnels du monde entier.

SOMMAIRE

04 Toulouse en chiffres

06 Des filières d'excellence au service des grands événements professionnels

08 Toulouse, un écosystème unique pour penser l'expérience MICE autrement

10 Durabilité & Legacy

12 Les voix du territoire

15 Trois scénarios d'événements pensés pour Toulouse

16 Toulouse Team Meetings

Relations presse

Eleonora Alzetta

+33 (0)5 61 11 02 36 · Mob. +33 (0)6 24 49 33 56
eleonora.alzetta@toulouse-team.com

Marine Esch

+33 (0)5 34 25 58 21 · Mob. +33 (0)6 28 10 84 91
marine.esch@toulouse-team.com

 **Toulouse Team Meetings**

www.meetings-toulouse.fr

LE CONVENTION BUREAU DE TOULOUSE EST MEMBRE DE :



© Rémi Deligeon

TOULOUSE DESTINATION AFFAIRES

EN PLEINE DYNAMIQUE DÉMOGRAPHIQUE ET ÉCONOMIQUE — ET EN PASSE DE DEVENIR LA 3^E VILLE DE FRANCE — TOULOUSE CONJUGUE PERFORMANCE, QUALITÉ DE VIE, EFFERVESCENCE CULTURELLE ET CADRE URBAIN PROPICE AUX ÉCHANGES. UN ÉQUILIBRE RARE, AU CŒUR DU SUD-OUEST, QUI CONTRIBUE À SON RAYONNEMENT ET À SON POSITIONNEMENT DE RÉFÉRENCE SUR LE MARCHÉ MICE.

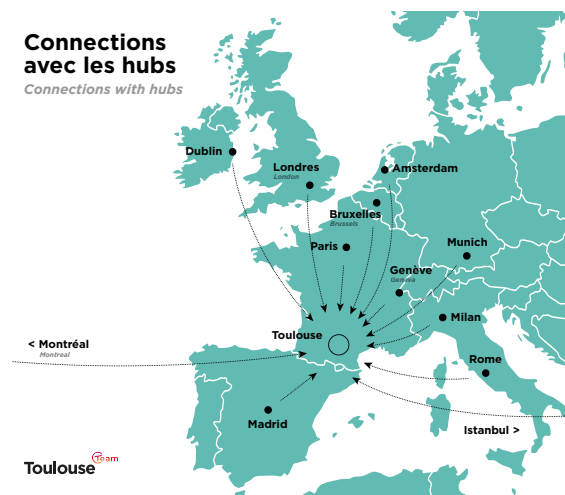
À Toulouse, l'organisation d'un événement s'appuie naturellement sur un tissu économique structuré autour de filières d'excellence reconnues au niveau européen : **aéronautique, spatial, numérique, intelligence artificielle, sciences de la vie**. Ces secteurs majeurs, dont l'influence dépasse largement le territoire, façonnent l'identité de la métropole et nourrissent directement le contenu des congrès, séminaires et rencontres professionnelles accueillis chaque année.

Ici, tout est pensé pour faciliter l'expérience des participants. En une seule journée, un congressiste peut assister à une conférence animée par un expert issu de l'écosystème local, rejoindre un lieu événementiel doté d'infrastructures de premier plan, puis s'offrir une parenthèse dans le centre historique ou sur les berges de la Garonne. Cette **proximité immédiate entre pôles de compétences, centres de congrès, hébergements et espaces de vie** crée une expérience fluide, cohérente et particulièrement appréciée tant par les organisateurs que par les participants.

Facile d'accès, équipée d'infrastructures modernes et portée par un convention bureau dédié, Toulouse offre aux entreprises, agences et associations savantes un environnement où contenu, logistique et qualité de vie s'articulent sans rupture. Une combinaison gagnante qui confirme son statut de destination majeure pour les événements professionnels, qu'il s'agisse de rendez-vous corporate ou de grands congrès associatifs.

Connections avec les hubs

Connections with hubs



TOULOUSE EN CHIFFRES

L'ESSENTIEL POUR COMPRENDRE LE TERRAIN



TOULOUSE, CAPITALE

4^e métropole française

1,3 million d'habitants dans l'aire urbaine, 3^e ville française devant Lyon en 2026

2 000 ans d'histoire

3 sites UNESCO

Destination pour tous niveau Or



TOULOUSE, VILLE ACCESSIBLE

14,5 millions de voyageurs à la gare Toulouse-Matabiau en 2025 et future LGV Bordeaux-Toulouse d'ici 2030

7,6 millions de passagers à l'aéroport Toulouse-Blagnac en 2025, 60% de vols internationaux et plus de 80 connexions aériennes en 2026

TOULOUSE, DESTINATION AFFAIRES

3^e destination française et TOP 50 européen au classement ICCA 2025 pour l'organisation de congrès et salons scientifiques

13 010 chambres hôtels et résidences de 1 à 5 étoiles



Plus de 5 millions de nuitées marchandes en 2025

TOULOUSE, CAPITALE EFFERVESCENTE

Plus de 1 000 restaurants



Plus de 100 événements sportifs et festifs par an

UNESCO City of Music depuis 2023

2 000 heures de soleil en moyenne dans l'année

TOULOUSE, CAPITALE SAVANTE



117 000 étudiants (dont 10 % d'étudiants étrangers)

20 000 chercheurs

des pôles scientifiques de compétitivité et des clusters : Aerospace Valley, Cancer Bio Santé, Agri-Sud-Ouest Innovation, Automotech, Digital Place, Robotics and drones...

CAPITALE EUROPÉENNE de l'aéronautique et du spatial (siège social d'Airbus et pôle aérospatial majeur, 81 000 emplois dans les secteurs de l'aéronautique et de l'espace réunis)

SIEGE DE L'ONCOPOLE un campus unique en Europe avec 163 centres de R&D, 200 start-ups, 15 accélérateurs publics et privés

TOULOUSE, VILLE VERTE

173 parcs et jardins

600 km d'aménagements cyclables sur la métropole



TOULOUSE EN TÊTE DES CLASSEMENTS



#1 des très grandes métropoles les plus attractives de France selon le Baromètre Arthur Loyd 2025

#1 des destinations urbaines à visiter par le guide Lonely Planet « Best in Travel » 2025

#1 meilleure ville étudiante selon L'Étudiant 2025

*Source : Toulouse Team - Etudes & développement 2025

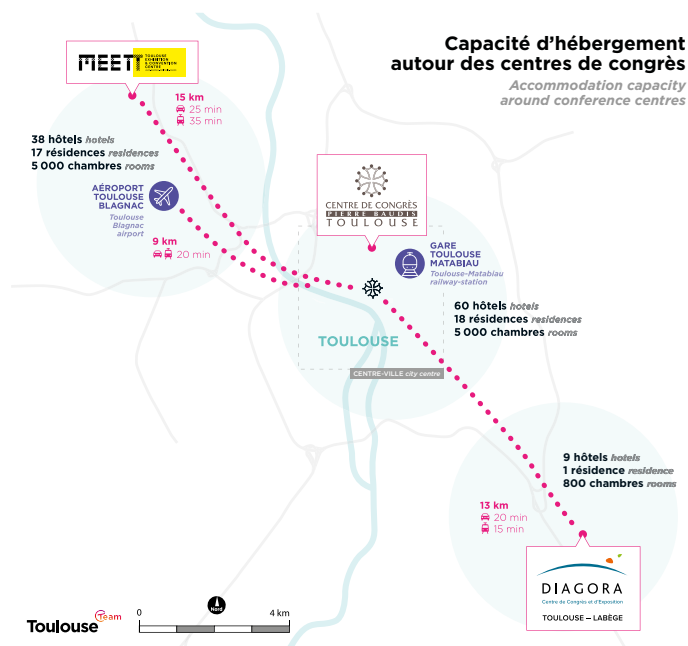


Accessibilité du territoire

En plus des deux lignes de métro A et B, Tisséo, le réseau de transport public de Toulouse Métropole annonce la mise en service de la Ligne C, la 3^e ligne de métro fin 2028. Une ligne de 27 km de long, comprenant 21 stations, pour répondre aux objectifs de la transition verte du territoire et connecter 3 grands pôles économiques :

- pôle aéronautique au nord-ouest de l'agglomération
- quartier de la gare Matabiau avant l'arrivée de la Ligne à Grande Vitesse (LGV)
- sud-est de l'agglomération

Les centres de Congrès



MEETT Centre de Conventions & d'Expositions proche de l'aéroport

- Capacité jusqu'à 10 000 pax
- Plénière 3 400 pax
- Centre de convention 15 000 m²
- Exposition extérieure 25 000 m²
- 7 halls modulaires 40 000 m²
- GL Events Venue
- ISO 20121



Centre de Congrès Pierre Baudis au cœur du centre-ville

- 1 200 pax en session plénière
- 1 auditorium de 500 places
- 6 000 m²
- 17 salles de réunion
- Groupe Toulouse Congrès
- ISO 20121



DIAGORA, directement relié à la Gare Matabiau par la future 3^e ligne de métro

- 1 auditorium de 500 places
- Hall d'exposition de 2 200 m²
- 20 salles de réunion
- SICOVAL

À noter

Depuis 2022, Toulouse Team pilote le Baromètre du Tourisme d'Affaires, un outil stratégique d'observation destiné à analyser l'activité événementielle professionnelle du territoire. Basé sur la collecte régulière de données anonymisées et confidentielles, il permet de suivre finement les évolutions du marché et la performance de l'évènementiel d'affaires de la destination. Construit avec plus de 60 établissements répondants (62 % des acteurs interrogés), le baromètre repose sur un panel robuste et représentatif de la filière, mêlant hébergements avec espaces de réunion et lieux de réception et centres de congrès, garantissant une lecture fiable et opérationnelle du marché.

Les résultats 2025 confirment la bonne dynamique du territoire : 8 576 manifestations recensées, avec une progression à périmètre constant (5 800 vs 5 300 en 2024). Le marché évolue également vers des formats à plus forte valeur, avec +20 % d'événements de deux jours ou plus, et +41 % de manifestations de capacité intermédiaire.



DES FILIÈRES D'EXCELLENCE AU SERVICE DES GRANDS ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

TOULOUSE S'EST IMPOSÉE AU FIL DU TEMPS COMME UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE, PORTÉ PAR UNE COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE ET UNIVERSITAIRE DE PREMIER PLAN, PAR DE GRANDES FILIÈRES INDUSTRIELLES STRUCTURÉES ET PAR UN ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION PARMIS LES PLUS DYNAMIQUES D'EUROPE.

Pour soutenir sa diversification économique et accélérer l'émergence de secteurs d'avenir, la métropole a engagé une stratégie ambitieuse de structuration autour de « campus », de véritables pôles d'excellence dédiés à ses filières stratégiques :

- **aéronautique et spatial**
- **mobilités innovantes et décarbonées**
- **numérique, intelligence artificielle et cybersécurité**
- **santé du futur**
- **alimentation et bien manger**

Pensés comme de puissants leviers de collaboration, ces campus rassemblent entreprises, laboratoires et établissements académiques, autour d'objectifs communs : faire émerger des projets innovants, soutenir la transition écologique et renforcer la visibilité internationale du territoire. Ils constituent ainsi les fondations d'une métropole résolument tournée vers l'avenir.

Dans la continuité de cette stratégie économique, Toulouse Team, l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole, mobilise pleinement ces atouts. À travers **Toulouse Team Meetings**, le Convention Bureau du territoire, l'agence **s'appuie sur ces filières d'excellence pour attirer et accompagner des manifestations de haut niveau, et notamment des congrès scientifiques** qui trouvent à Toulouse un ancrage naturel et légitime.

Peu de métropoles françaises réunissent un tel niveau d'expertise immédiatement mobilisable. La présence de leaders industriels, de centres de recherche et d'une communauté dense d'enseignants chercheurs nourrit directement les contenus des congrès, renforce la crédibilité des thématiques proposées et garantit un dialogue de haut vol entre intervenants. À cette force structurelle s'ajoute un avantage décisif : la **compacité du territoire**. Infrastructures de congrès, hébergements, lieux de réception et espaces de networking se situent à quelques minutes les uns des autres. Une configuration urbaine qui simplifie les déplacements, fluidifie l'expérience et renforce l'engagement des participants, tout en offrant un accès immédiat au centre historique et aux bords de Garonne.

En alignant **expertise scientifique, écosystèmes industriels, infrastructures MICE et qualité de vie**, Toulouse propose un **environnement parfaitement cohérent** pour les organisateurs, qu'il s'agisse d'**événements MICE corporate** ou des **congrès associatifs**. Une combinaison qui place la métropole toulousaine comme une destination d'excellence pour les rencontres professionnelles.

www.meetings-toulouse.fr/explorer

Ils vont venir en 2026

- 1st International Biotherapy Days 2026 (Janvier)
- 38^e Congrès des Sociétés Coopératives - SCOP 2026 (Mars)
- Les Journées Francophones de la Virologie 2026 (Avril)
- World Conference on Transport Research - WCTR 2026 (Juillet)
- 12th European Workshop on Structural Health Monitoring - EWSHM 2026 (Juillet)
- Europe-Korea Conference - EKC 2026 (Juillet)
- International Urban Sketchers Symposium - USK 2026 (Juillet)
- 17th European Nitrogen Fixation Conference - ENFC 2027(Août)
- 29th Annual Meeting of the European Network of Occupational Therapy in Higher Education - ENOTHE 2026 (Octobre)
- 8^e Convention Nationale des Avocats - CNA 2026 (Octobre)

Zoom sur : Come as a pro, come back as a friend : Toulouse, une destination MICE qui transforme chaque rencontre en expérience durable

Depuis 2024, Toulouse Team Meetings invite les congressistes à revenir en tant que visiteurs loisirs pour (re) découvrir la richesse culturelle, patrimoniale et gastronomique de la Ville rose à travers un dispositif original nommé **Come as a pro, come back as a friend**.

Ce programme, lancé en septembre 2024 lors du congrès européen EAIE (European Association for International Education), s'adresse à tous les participants des congrès nationaux et internationaux organisés sur le territoire toulousain et repose sur des **avantages exclusifs pour inciter à un second séjour** :

- Un Pass Tourisme dématérialisé valable 72h pour deux personnes, offrant des réductions ou gratuites sur une trentaine d'activités, musées et sites patrimoniaux ;
- Des offres de séjours attractives, avec 25 % de réduction sur les nuitées du week-end dans les hôtels partenaires du Club Hôtelier de Toulouse Métropole ;
- Des prestations gratuites, comme un apéritif dans des restaurants emblématiques, une pause gourmande sur le toit des Galeries Lafayette et un service de personal shopper.

Ce dispositif ne se contente pas d'améliorer l'expérience des congressistes : il s'inscrit dans une stratégie globale de valorisation de la destination. En convertissant les professionnels de passage en visiteurs loisirs, Toulouse capitalise sur chaque événement pour prolonger son rayonnement et renforcer sa fréquentation touristique. Pour les organisateurs, proposer « Come as a pro, come back as a friend » constitue un atout différenciateur : il permet de transformer un congrès en une première étape vers une exploration plus large du territoire. Une manière unique de capitaliser sur la venue des congressistes pour leur offrir l'opportunité de revenir, cette fois pour vivre pleinement l'art de vivre toulousain.

À noter

Récompensé aux Heavent Awards 2026 à Cannes, le Toulouse Space Festival, organisé par Toulouse Events (groupe GL events), incarne la capacité de Toulouse à créer des événements en lien direct avec ses filières d'excellence. Accueilli au MEETT - Parc des Expositions, Centre de Conventions & Congrès de Toulouse, au coeur de la Capitale européenne du spatial, ce rendez-vous a réuni en 2025, 12 500 visiteurs, 90 exposants et plus de 80 conférences, avec la participation d'acteurs majeurs comme Airbus Defence and Space, le Centre national d'études spatiales (CNES), Thales Alenia Space et l'Agence spatiale européenne (ESA). Une distinction qui consacre un modèle d'événement structurant, au service de l'attractivité et du rayonnement de la destination sur le marché du tourisme d'affaires.





© Remi Deligeon

TOULOUSE, UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE POUR PENSER L'EXPÉRIENCE MICE AUTREMENT

A Toulouse, le contenu d'un événement ne s'ajoute pas au territoire. Les thématiques liées à la mobilité, à l'ingénierie, à l'intelligence artificielle, au climat ou encore à la santé trouvent ici un écosystème crédible, lisible immédiatement par les participants. Les interventions s'appuient sur des expertises locales reconnues, issues de filières industrielles et scientifiques actives, plutôt que sur des discours déconnectés ou importés.

Un autre atout différenciant réside dans la configuration même de la ville. Toulouse fonctionne à l'échelle de l'événement. La **proximité entre lieux de congrès, espaces de réunion, hôtels et quartiers de vie** réduit les temps de déplacement, favorise les échanges spontanés et renforce l'efficacité globale des formats, ce qui améliore concrètement l'expérience des participants.

Le territoire permet également de concevoir des programmes tournés vers l'avenir, sans complexité excessive. Intelligence artificielle,

santé, biotechnologies, espace, transitions environnementales : autant de secteurs structurés, dotés d'écosystèmes capables d'alimenter contenus, intervenants et séquences de travail pertinentes, que ce soit pour des événements corporate ou de grands congrès associatifs.

Enfin, Toulouse propose des cadres de networking informels, une gastronomie identitaire et des espaces naturels accessibles qui renforcent l'engagement des participants. Même les formats « au vert » restent à proximité immédiate du cœur urbain, permettant aux organisateurs d'allier efficacité opérationnelle et qualité d'expérience.

www.meetings-toulouse.fr/imaginez

DES EXPÉRIENCES SIGNATURES DE LA DESTINATION

Au-delà de son écosystème unique, Toulouse recense une multitude de sites et activités pour marquer les esprits des voyageurs d'affaires. Gastronomie, sport, patrimoine, détente, sciences... Des créatures mécaniques de La Halle de La Machine, au réfectoire du Couvent des Jacobins, en passant par les typiques intérieurs de briques des domaines du territoire, voici quelques idées pour sortir des sentiers battus :



Cité de l'espace

Capitale européenne de l'aéronautique et du spatial, Toulouse abrite la Cité de l'espace, un lieu emblématique pour des événements professionnels inspirants. Le site propose plus d'une dizaine d'espaces privatisables, de 15 à 650 participants, au milieu de véritables engins spatiaux et d'expositions immersives — un cadre idéal pour séminaires, conventions ou soirées exceptionnelles.

www.meetings-toulouse.fr/cite-de-lespace



Musée aérosopia

Face aux usines Airbus, à proximité immédiate de l'aéroport et du MEETT, le musée aérosopia retrace l'histoire de l'aviation autour d'une collection d'aéronefs d'exception : deux Concorde, dont l'un classé Monument historique, un A380, une Caravelle... Le lieu offre des espaces modulables, un auditorium de 120 places et des zones privatisables au cœur des collections.

www.meetings-toulouse.fr/aerosopia



Stade Toulousain

Dans l'enceinte où s'est forgé l'un des plus grands palmarès du rugby français et européen, le Stade Toulousain propose des espaces événementiels uniques. Un lieu empreint d'histoire sportive, idéal pour des événements corporate au caractère affirmé.

www.meetings-toulouse.fr/stade-toulousain-les-espaces-ernest-wallon



Les Halles de la Cartoucherie

Au cœur du premier écoquartier toulousain, les Halles de la Cartoucherie offrent 13 500 m² d'espaces modulables issus d'un ancien site industriel réhabilité. Ce tiers-lieu hybride — mêlant culture, sport, restauration, coworking et spectacle vivant — peut accueillir jusqu'à 1 500 participants. Une adresse emblématique pour des événements créatifs, inclusifs et durables.

www.meetings-toulouse.fr/les-halles-de-la-cartoucherie



Les Salles du Capitole

Situées au premier étage de l'Hôtel de Ville, les Salles du Capitole offrent un cadre prestigieux pour des événements à forte dimension symbolique. Salle Henri Martin, salle Gervais, salle des Illustres : trois espaces d'exception qui peuvent accueillir jusqu'à 500 personnes en soirée.

www.meetings-toulouse.fr/les-salles-du-capitole



Marché Victor Hugo

Véritable institution depuis 1896, le Marché Victor Hugo concentre le meilleur de la gastronomie toulousaine. Ses espaces peuvent être privatisés pour accueillir jusqu'à 5 000 personnes, offrant une immersion authentique au cœur de la vie locale et de son art de vivre convivial.

www.meetings-toulouse.fr/marche-victor-hugo



© Rami Deligeon

DURABILITÉ & LEGACY

TOULOUSE MÉTROPOLE ADOPTE UN SCHÉMA DIRECTEUR DE L'ATTRACTIVITÉ DURABLE

Toulouse s'impose comme un territoire en pleine croissance, régulièrement distingué pour son dynamisme : 3^e ville française pour l'accueil des congrès (ICCA 2025), « Très grande métropole la plus attractive de France » (Baromètre Arthur Loyd 2023, 2024 et 2025), « 1^{er} ville à visiter au monde » (Lonely Planet 2025)... Forte de ces reconnaissances, la métropole franchit une étape décisive en intégrant la **durabilité au cœur de sa stratégie d'attractivité**.

Avec le Schéma Directeur de l'Attractivité Durable (SDAD) 2026-2030, **porté par Toulouse Team**, la métropole se dote d'un cadre structurant pour concilier **développement économique, transition écologique et qualité de vie**. Élaboré en collaboration étroite avec les services de la Métropole, de la Ville, le Département, la Région et la CCI et coconstruits avec les acteurs du territoire, ce schéma marque une évolution majeure : Toulouse devient la première agence d'attractivité française à formaliser un plan global répondant aux enjeux de durabilité.

Le SDAD s'appuie sur cinq orientations stratégiques :

- **renforcer l'attractivité nationale et internationale**
- **soutenir l'activité touristique**
- **contribuer au bien-être des habitants**
- **intégrer les principes du développement durable**
- **optimiser la performance organisationnelle**

Trois actions structurantes – la création d'une société à mission, la mise en place d'un observatoire de l'attractivité durable et l'introduction d'une boussole du bien-être – complètent le dispositif, aux côtés de six défis majeurs. Le schéma instaure également la Responsabilité Territoriale des Entreprises (RTE), afin de favoriser une redistribution équilibrée des retombées économiques et sociales.

UNE DESTINATION AFFAIRES RÉSOLUMENT ENGAGÉE

Au travers de ce schéma, Toulouse Team place la durabilité au cœur de son action. Première agence d'attractivité dotée du statut de société à mission, elle inscrit ses engagements RSE dans l'ensemble de ses missions : promotion, prospection, accompagnement et accueil. L'objectif est clair : **encourager des événements à faible impact carbone, favoriser les retombées locales et renforcer une hospitalité accessible et inclusive**. Pour le tourisme d'affaires, représenté par Toulouse Team Meetings, cette démarche se traduit par une ambition forte : transformer chaque manifestation professionnelle en expérience à impact positif, où innovation, attractivité et responsabilité se conjuguent.

Des outils concrets pour des événements responsables

Certifiée ISO 20121, Toulouse Team met à disposition des organisateurs une palette d'outils adaptés aux standards internationaux : calculateur d'empreinte carbone, checklists RSE, recommandations pour la mobilité douce, gestion des ressources ou encore Guide pour des événements responsables.

En fédérant lieux, prestataires, hébergeurs et filières stratégiques, la destination crée un écosystème cohérent, facilitant l'organisation de congrès et séminaires exemplaires sur le plan environnemental et social.

Grâce à cette stratégie structurée, Toulouse affirme son ambition : devenir une destination MICE engagée et exemplaire, capable d'allier efficacité professionnelle, dynamisme territorial et attractivité durable.

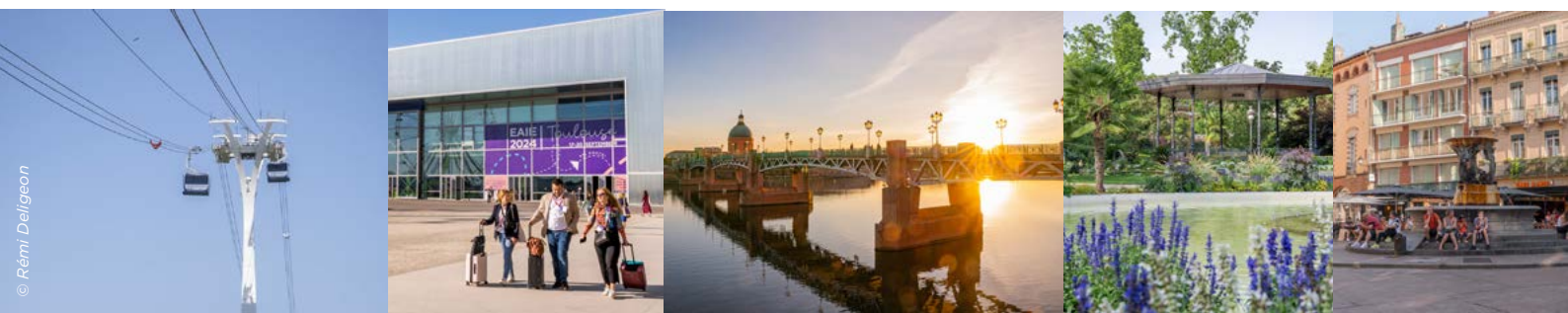
www.meetings-toulouse.fr/organisez/votre-evenement-eco-responsable/

Une méthode ancrée, mesurable et créatrice de valeur

À Toulouse, la durabilité événementielle repose sur une **approche méthodique, pragmatique et immédiatement opérationnelle**. Les organisateurs peuvent s'appuyer sur un écosystème de partenaires engagés, des solutions de restauration responsable, des dispositifs de mobilité douce et des pratiques d'économie circulaire intégrées dès la phase de conception. L'objectif : réduire l'empreinte environnementale tout en facilitant la mise en œuvre concrète de démarches responsables. Mais la durabilité ne se limite pas à la gestion des impacts.

Toulouse Team Meetings accompagne les organisateurs dans une logique de legacy structurée et mesurable, afin d'inscrire chaque événement dans son territoire. Cela se traduit par des collaborations avec les acteurs locaux, la mobilisation des filières de recherche et d'innovation, la valorisation de projets scientifiques ou industriels, et l'identification claire des retombées économiques, sociales et académiques.

À Toulouse, la durabilité n'est pas une posture mais un véritable cadre de travail. Chaque événement est conçu pour limiter son empreinte et maximiser son impact utile — avant, pendant et après sa tenue — afin de laisser une trace positive, concrète et durable dans l'écosystème local.



LES VOIX DU TERRITOIRE



**Sébastien Pujades • Président du Club Hôtelier de Toulouse Métropole
Partenaire Toulouse Team**

Selon vous, en quoi le Club Hôtelier contribue-t-il concrètement à renforcer l'attractivité de Toulouse pour accueillir des congrès et événements corporate ?

Toulouse étant une ville d'affaires à la base, nous savons travailler ce secteur d'activité. Le Club Hôtelier est une association qui représente près de 80 % des lits de Toulouse soit + de 8 000 de 0 à 5 étoiles. Par ailleurs, le fait d'être répartis en 3 zones, cœur historique, périphérie et aéroport, nous donne de la flexibilité d'accès, de catégorie mais également de prix. Enfin, nous avons la chance d'avoir un parc extrêmement bien tenu et de qualité où toutes les typologies d'hôtels, de coworking, et de résidences sont représentées.

Comment les hôteliers travaillent-ils collectivement avec les organisateurs et Toulouse Team Meetings pour garantir une expérience fluide aux participants ?

Nous avons cette chance pour la plupart d'être là depuis plusieurs années, et au-delà du fait que nous nous apprécions avec Toulouse Team, nous partageons à la fois cette passion du client mais également une connaissance extrêmement pointue du marché et des infrastructures. Cela fait gagner beaucoup

de temps et nous permet par la même occasion d'être proactif quant aux demandes entrantes avec ce besoin constant de fournir une prestation des plus complètes.

Quels impacts observez-vous sur l'activité hôtelière et l'image de la destination lors de grands événements ?

Toulouse sait accueillir. Je pense que nous sommes totalement mature dans ce secteur d'activité. Et contrairement, peut-être, à d'autres grandes métropoles, bien que nous soyons désormais la 3^e plus grande ville de France, nous avons la chance d'avoir gardé cette authenticité, héritage de notre culture hispanique ; qu'elle soit gastronomique, architecturale ou culturelle. Notre vraie force est de pouvoir associer la rigueur d'un congrès ou d'une convention internationale à notre douceur de vivre. L'activité hôtelière, bien que contrainte lors de ces événements, n'en est que le reflet.

Si vous deviez résumer en une phrase : pourquoi Toulouse est une destination pertinente pour accueillir un événement professionnel ?

Parce que nous avons les infrastructures, parce que nous avons les équipements, parce que nous sommes authentiques, et parce que, comme le disait le Guide Lonely Planet en 2025, c'est la « best place to travel » !

12

**Sandra Vernier • Présidente Directrice Générale Toulouse Congrès
Partenaire Toulouse Team**

En quoi votre équipement contribue-t-il à positionner Toulouse parmi les grandes destinations congrès ?

Toulouse Congrès exploite et gère deux établissements événementiels situés en cœur de ville : le Centre de Congrès Pierre Baudis et les Espaces Vanel. Cette implantation centrale constitue un véritable atout pour les organisateurs et les participants, qui bénéficient d'une accessibilité immédiate aux transports, aux hôtels et aux lieux de vie de la ville. Ces deux destinations certifiées ISO 20121 et accessibles en train et métro sont un atout indéniable pour Toulouse à l'heure de l'événementiel responsable.

Au-delà des infrastructures, la force de Toulouse Congrès repose sur l'expertise de ses équipes qui accompagnent chaque projet de manière personnalisée : conseils sur le choix et l'implantation des espaces, accompagnement dans la conception des événements et mise à disposition d'une large gamme de prestations techniques et logistiques (restauration, accueil, audiovisuel, mobilier, traduction simultanée, exposition, hybridation, scénographie, etc.).

Quelles sont les caractéristiques techniques/logistiques qui font la force du site pour accueillir de grands événements ?

La force de nos sites repose d'abord sur leur localisation exceptionnelle en cœur de ville, qui permet aux participants d'accéder facilement aux lieux de congrès, aux hébergements et aux services urbains. Le Centre de Congrès Pierre Baudis dispose d'infrastructures particulièrement adaptées aux événements d'envergure, avec une capacité d'accueil pouvant atteindre 1 200 personnes en séance plénière, un auditorium de 500



places, ainsi que 17 salles de réunion modulables, permettant d'organiser simultanément conférences, ateliers, espaces d'exposition, cocktails et restauration.

Les Espaces Vanel, situés au sommet de l'Arche Marengo, offrent une capacité d'accueil modulable, allant jusqu'à 900 personnes en plénière. Ils se distinguent par leur terrasse panoramique, qui propose une vue imprenable sur la ville et constitue un cadre particulièrement apprécié pour les temps de networking et les moments de convivialité.

Quelles ambitions portez-vous pour les prochaines années en matière d'accueil d'événements professionnels ?

Pour les prochaines années, notre ambition est de développer l'accueil des événements en s'appuyant sur les forces de l'attractivité de Toulouse (médicales, scientifiques, aérospatiale et aéronautique).

Nous souhaitons continuer à attirer des événements professionnels d'envergure internationale et nationale, tout en développant la diversité des formats accueillis sur nos sites.

Si vous deviez résumer en une phrase : pourquoi Toulouse est une destination pertinente pour accueillir un événement professionnel ?

Toulouse allie accessibilité, dynamisme et qualité de vie, offrant aux organisateurs un cadre à la fois performant et attractif pour accueillir leurs événements professionnels.

LES VOIX DU TERRITOIRE



Olivier Chanelle • Directeur général de Toulouse Events (groupe GL Events)
Partenaire Toulouse Team

En quoi votre équipement contribue-t-il à positionner Toulouse parmi les grandes destinations congrès ?

Le MEETT renforce le positionnement de Toulouse parmi les grandes destinations congrès en offrant un équipement

nouvelle génération, capable d'accueillir simultanément des manifestations grand public, professionnelles et d'envergure nationale et internationale. Sa conception modulable, ses infrastructures à grande capacité et son implantation au cœur d'un écosystème économique innovant – aéronautique, spatial, santé, numérique – en font un levier majeur de compétitivité pour le territoire. Le MEETT permet ainsi à Toulouse d'élargir son champ d'attractivité, de répondre aux exigences des organisateurs internationaux et de soutenir le développement d'événements qui valorisent les filières d'excellence locales.

Quelles sont les caractéristiques techniques et logistiques qui font la force du site pour accueillir de grands événements ?

La force du MEETT repose sur une combinaison unique d'atouts techniques et logistiques :

- Un parc des expositions de 40 000 m², entièrement modulable, permettant de concevoir des dispositifs scénographiques ambitieux.
- Un Centre de Conventions & Congrès de 15 000 m², doté d'une plénière de 3 500 places, ce lieu entièrement modulable prévoit l'accueil de 100 à 10 000 personnes. Composé également de 12 salles de réunions et d'un espace cosy à l'étage, il s'adapte à autant de besoins et ambiances variées.
- Une accessibilité optimisée, grâce à la proximité de l'aéroport Toulouse-Blagnac, du réseau routier et du tramway desservant directement le site.
- Une infrastructure pensée pour l'efficacité logistique, avec des espaces de déchargement efficaces, des circulations fluides et des espaces techniques adaptés aux productions de grande ampleur.

- Un engagement environnemental fort, avec un site certifié ISO 20121 et labellisé Leed et Hqe permettant d'accompagner les organisateurs dans leurs démarches RSE.

Ces caractéristiques garantissent un haut niveau de performance, tant pour les organisateurs que pour les exposants et les participants.

Quelles ambitions portez-vous pour les prochaines années en matière d'accueil d'événements professionnels ?

Toulouse events ambitionne de renforcer la place du MEETT comme plateforme incontournable pour les grands rassemblements, professionnels notamment, en Europe. Nos priorités s'articulent autour de trois axes :

1. Consolider l'accueil d'événements internationaux dans les secteurs stratégiques du territoire, en particulier l'aéronautique, la santé, le spatial et les industries de pointe.
2. Intensifier notre collaboration avec les acteurs du territoire pour promouvoir collectivement l'attractivité de Toulouse et capter des événements majeurs, en lien direct avec les filières d'excellence locales.
3. Développer une approche d'accompagnement global, intégrant conseils, ingénierie événementielle et mise en relation avec les meilleurs experts et prestataires du territoire.

Notre objectif est clair : faire du MEETT un site référent, capable d'attirer, fidéliser et co-construire avec les organisateurs les grands événements de demain.

Si vous deviez résumer en une phrase : pourquoi Toulouse est une destination pertinente pour accueillir un événement professionnel ?

Parce que Toulouse combine un écosystème économique d'excellence, une accessibilité internationale, un cadre de vie attractif et des infrastructures événementielles de premier plan, offrant aux organisateurs une destination à la fois performante, innovante et inspirante.

Jean-François Renac • Directeur général Mihar
Partenaire Toulouse Team

En quoi la complémentarité de vos différents sites renforce-t-elle le positionnement de Toulouse parmi les grandes destinations d'affaires ?

Quand nous avons construit notre offre multi-sites, nous avons porté un soin particulier à la complémentarité de l'ensemble et au positionnement très affirmé de chacun d'entre eux. A l'échelle d'une Métropole, cette diversité d'offre pilotée par un management unique permet d'assurer aux clients à la fois une garantie de qualité et un choix très large.

Quels atouts techniques et logistiques vous permettent d'accueillir des événements de grande envergure, du congrès international au corporate premium ?

Nous sommes positionnés sur des jauges moyennes. Aussi nous intervenons soit sur des événements internationaux de petite dimension (petits congrès scientifiques au Village et à Hall M...) ou en complément des gros porteurs de la destination pour accueillir des événements périphériques.

Nos atouts logistiques et techniques sont identifiés dans notre offre certifiée ISO20121. Des événements respectueux de l'environnement et des évolutions sociétales.

Quelle ambition portez-vous pour développer l'attractivité événementielle de Toulouse dans les prochaines années ?

L'avenir est à la RSE. La certification des sites événementiels et des prestataires portera le développement de notre activité à tous. L'ambition de Mihar est de continuer à porter ce message.



Si vous deviez résumer en une phrase : pourquoi Toulouse est-elle aujourd'hui une destination compétitive pour un événement professionnel d'ampleur ?

Les sites d'accueil sont présents, de très bonne qualité. Les prestataires de tous métiers progressent, encadrés par l'agence d'attractivité Toulouse Team. La dynamique économique toulousaine est très forte. Son image à l'extérieur est valorisante. Tous ces éléments font de Toulouse une métropole compétitive pour l'accueil de grands événements internationaux.

LES VOIX DU TERRITOIRE



Emma Bello & Blanca Mateo • Directrices Fokalize Communication & Marketing touristique

Client Toulouse Team

Quand vous choisissez une destination pour un événement d'entreprise, quels critères sont prioritaires, et en quoi Toulouse a-t-elle fait la différence ?

Nous avons organisé un workshop B2B touristique où étaient présentes différentes destinations et structures du secteur touristique espagnol. Nous avons choisi Toulouse car nous cherchions une ville proche de l'Espagne, bien desservie par le train ou l'avion et avec un tissu économique dynamique.

Comment décririez-vous l'accompagnement de Toulouse Team Meetings dans la réussite de votre événement ?

Toulouse Team Meetings a été un véritable partenaire pour nous, nous conseillant tout au long de la préparation de notre événement, jusqu'au jour même. À aucun instant nous nous sommes senties seules. Son accompagnement ne s'est pas limité au choix du lieu, mais a également porté sur des questions pratiques tels que les transports publics, les horaires, les possibilités d'hébergement, les habitudes ou préférences des Toulousains, etc.

Pouvez-vous partager un exemple marquant ou un moment fort vécu à Toulouse ?

Notre événement a eu lieu le 18 septembre 2025, jour de grève nationale et de manifestation, le slogan étant « Bloquons tout ».

La semaine précédente, il y avait déjà eu une manifestation à Toulouse et nos exposants, qui venaient de différentes régions d'Espagne, n'étaient pas rassurés suite aux images qui avaient été diffusées sur les télévisions espagnoles. Certains ont même parlé d'annuler. Nous avons pris contact avec Émilie Randria-Veaute de Toulouse Team Meetings, qui nous a rassurées et nous a aidées à revoir le trajet et l'horaire de la navette que nous avions prise pour déplacer les exposants. Résultat : pour nous, la journée s'est déroulée sans aucun problème ni signe de manifestation.

Si vous deviez résumer en une phrase : pourquoi Toulouse est une destination pertinente pour accueillir un événement professionnel ?

Parce que c'est une belle ville, dynamique, bien desservie et très chaleureuse.



14



Philippe Olivier • Professeur Institut Clément Ader, UMR CNRS Chercheur porteur de congrès

En quoi l'écosystème toulousain constitue-t-il un avantage stratégique pour attirer des congrès internationaux ?

Pour ce qui concerne mon domaine universitaire (Sciences pour l'Ingénieur), l'attractivité de Toulouse vient essentiellement

de sa position de Capitale Européenne de l'Aéronautique et de l'Espace. Nous avons ici le plus grand site industriel de France et le tourisme industriel et scientifique y est de tout premier plan. Le fait que Toulouse soit aussi le premier pôle national en recherche en ingénierie est un vrai atout. Enfin, la ville et la région sont connues pour leur gastronomie et leur patrimoine. Ce sont là aussi deux facteurs d'attractivité pour les conférences internationales, tout comme la fluidité qu'offre le réseau de transports en commun. Reste cependant la question de la desserte de la ville depuis les hubs internationaux d'entrée en France qui se situent à Paris.

Quel est selon vous l'intérêt pour une destination d'accueillir un congrès international dans votre domaine ?

Je relève deux aspects. Premièrement, du point de vue scientifique, c'est une formidable opportunité de montrer à un public international le niveau d'excellence qui est développée à Toulouse. Toutefois, cela requiert un fort engagement de tous les acteurs de la recherche concernés par la thématique de la conférence. Deuxièmement, la ville et la métropole hébergent et nourrissent tous les participants sur la durée de la conférence. C'est l'occasion pour ces derniers de découvrir notre gastronomie, nos monuments, notre culture. Nombre des participants qui seront venus jusqu'à Toulouse pour la conférence, prolongeront leur séjour en ville et dans la Région Occitanie pour découvrir ses sites et son patrimoine.

Figurez-vous que certains de mes collègues étrangers se projettent déjà à l'été 2029 et prévoient de faire à vélo les cols pyrénéens qu'empruntera le Tour de France cette année-là !

Quels bénéfices concrets observez-vous localement (attractivité, visibilité scientifique...)?

Le principal bénéfice reste scientifique avec l'augmentation indéniable de la visibilité des activités scientifiques (du domaine de la conférence) et une bien meilleure connaissance des activités de recherche locales. De fait, quand vous identifiez mieux les personnes et leurs activités, cela vous permet de faire appel à eux préférentiellement pour vos projets internationaux (Européens par exemple).

Si vous deviez résumer en une phrase : pourquoi Toulouse est une destination pertinente pour accueillir un événement professionnel ?

D'abord je dois souligner la qualité de l'accompagnement des équipes de Toulouse Team dans la construction d'une conférence internationale de grande envergure. C'est primordial pour l'organisation d'un événement international majeur. Toulouse dispose de deux centres de congrès modernes et très performants, Pierre Baudis, de capacité intermédiaire mais de localisation et d'accès idéaux, et le MEETT de très grande technicité et capacité d'accueil et situé au nord de la zone aéroportuaire. Pour ce dernier le lien avec le centre-ville devrait gagner en fréquence et rapidité avec l'arrivée de la ligne C du métro en 2028, ce qui ne pourra que renforcer l'attractivité de Toulouse comme destination de congrès internationaux.

TROIS SCÉNARIOS D'ÉVÉNEMENTS PENSÉS POUR TOULOUSE

1 Innovation & Impact : quand industrie et recherche structurent le contenu

À Toulouse, un événement dédié à l'innovation s'appuie immédiatement sur un terrain fertile où industrie et recherche collaborent au quotidien. La journée peut s'ouvrir dans un équipement stratégique comme le MEETT, portée par des interventions issues des filières aéronautique, spatiale, numérique ou intelligence artificielle — des expertises incarnées, ancrées dans le territoire.

L'après-midi prolonge cette dynamique par des formats immersifs : visites ciblées, rencontres avec des équipes R&D, sessions interactives au sein d'entreprises ou de laboratoires. La journée se conclut par un temps de networking dans un lieu emblématique de la ville — rooftop, péniche, lieu moderne ou patrimonial.

Ce scénario bénéficie d'une continuité totale entre réflexion, expertise et territoire, qui donne de la profondeur aux contenus tout en préservant une organisation fluide et maîtrisée.



2 Séminaire corporate : performance collective et qualité d'expérience

Toulouse se prête naturellement aux séminaires corporate qui recherchent un équilibre entre performance, cohésion et respiration. Les sessions de travail se tiennent dans des lieux événementiels ou industriels réhabilités, pensés pour stimuler la concentration, créativité et nouvelles perspectives. La suite de la journée propose des expériences ancrées dans le territoire : gastronomie locale sublimée par des chefs, activités en lien avec le patrimoine naturel ou les vignobles alentours, à travers des formats collaboratifs favorisant les échanges informels et la dynamique de groupe. La soirée peut se dérouler dans un lieu patrimonial, contemporain ou au cœur de la ville, pour renforcer le sentiment d'unité.

Ce scénario permet de maintenir un haut niveau d'exigence professionnelle tout en créant les conditions d'un engagement authentique et durable des participants.



3 Congrès scientifique : un événement qui laisse une trace

Pour les congrès associatifs et scientifiques, Toulouse offre un terrain idéal pour imaginer des formats ambitieux, crédibles et porteurs d'impact. Les premières journées s'articulent autour de sessions plénières, de travaux parallèles et de conférences soutenues par les filières d'excellence locales — aéronautique, santé, espace, IA, biotechnologies.

Au delà du programme académique, la ville permet d'intégrer des séquences collaboratives : ateliers thématiques, rencontres avec les laboratoires, formats participatifs. Une dimension « legacy » peut également être structurée, afin que le congrès devienne un point de départ pour de nouvelles collaborations avec les clusters et acteurs économiques du territoire.

Ce scénario illustre la capacité de Toulouse à accueillir des événements qui dépassent le simple rendez vous ponctuel pour générer un impact scientifique, économique et social durable.



TOULOUSE TEAM MEETINGS

LE PARTENAIRE STRATÉGIQUE DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Toulouse Team Meetings, le convention bureau de Toulouse Métropole, est l'un des services clés de l'agence d'attractivité Toulouse Team. Il constitue la porte d'entrée privilégiée pour les organisateurs de congrès, séminaires et événements professionnels souhaitant s'appuyer sur les forces du territoire. **Sa mission : offrir un accompagnement sur mesure, neutre et gratuit, pour faciliter l'organisation d'événements dans l'ensemble de la métropole.**

L'équipe maîtrise parfaitement les filières d'excellence, les infrastructures du territoire, les réseaux académiques, les acteurs institutionnels et privés, ainsi que les spécificités des marchés MICE corporate et des congrès associatifs. Cette vision transversale permet de connecter chaque projet aux bonnes ressources, au bon niveau, avec le degré d'intervention adapté.

Concrètement, Toulouse Team Meetings intervient dès la phase de conception. En amont, l'équipe sécurise les candidatures, élabore des argumentaires solides, mobilise les ambassadeurs et identifie les expertises pertinentes pour structurer le contenu de l'événement.

Lors de la production, elle facilite les mises en relation essentielles, fluidifie les échanges avec l'écosystème local et met à disposition des outils opérationnels conçus pour accompagner au mieux organisateurs et agences.

En combinant expertise territoriale, accompagnement stratégique et réseau local puissant, Toulouse Team Meetings contribue à faire de chaque événement un projet fluide, ancré et pleinement aligné avec les atouts de la métropole.

Un réseau de partenaires

Plus de 120 partenaires travaillent main dans la main avec Toulouse Team Meetings : centre de congrès et parc d'exposition, hôtels et résidences, lieux de réception, traiteurs, agences (PCO, DMC, animation et incentive), support technique (audiovisuel, transports, hôtes et hôtesse).



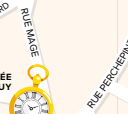
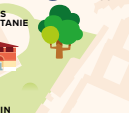
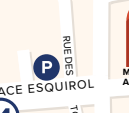
À noter

L'Essentiel, le rapport d'activité condensé annuel de Toulouse Team permet de dresser le bilan des projets suivis par le service Toulouse Team Meetings et tenus en 2025 :

- 40 757 participants aux événements ont été décomptés pour 120 projets confirmés
- les événements suivis et tenus en 2025 représentent 37,5 M€ de retombées économiques vs 28,9 M€ en 2024
- 8 congrès de plus de 1000 personnes ont été accueillis en 2025 sur le territoire
- 82 848 nuitées totales générées par l'activité du tourisme d'affaires via les projets de Toulouse Team Meetings



500 m



Toulouse Team

L'agence d'attractivité
de Toulouse Métropole
2, rue d'Alsace-Lorraine
31000 Toulouse

Relations presse Toulouse Team

- **Eleonora Alzetta**
+33 (0)5 61 11 02 36
Mob. +33 (0)6 24 49 33 56
eleonora.alzetta@toulouse-team.com
- **Marine Esch**
+33 (0)5 34 25 58 21
Mob. +33 (0)6 28 10 84 91
marine.esch@toulouse-team.com

www.meetings-toulouse.fr

