


PLAN D' ACTIONS DE PROMOTION ET DEVELOPPEMENT 2023

Les équipes du Convention Bureau participent à toutes les opérations listées ci-dessous et assurent la promotion de la destination Toulouse, du territoire et de son réseau d'acteurs sur les marchés du Tourisme d'affaires.

Certaines actions du plan sont ouvertes à la participation des partenaires du pack business dans la limite des places disponibles et sous conditions. 

Certaines opérations (date, format encore inconnu) seront ouvertes à la participation des partenaires du pack business si les conditions le permettent.

Nous vous en communiquerons les détails des inscriptions dès que nous en disposerons.

	MICE
	CONGRES
	MICE/CONGRES

OPERATIONS DE PROMOTION PREVUES PAR LE CVB

Déjeuner MICE / Corporate

Déjeuners d'affaires organisés pour une cible de porteurs de projets, agences événementielles et entreprises, à Paris.

Sales missions, rendez-vous « one to one », MICE / Corporate

Sales missions organisées sous forme de rendez-vous en distanciel, vers une cible de porteurs de projets, agences événementielles et entreprises.

Certaines sales missions **MICE** sont ouvertes à la participation des partenaires du pack business dans la limite des places disponibles.

Pure France

Pure France est un workshop destiné aux organisateurs d'événements français avec agenda et prise de rendez-vous. Ces rencontres portent sur des thématiques de séminaires, incentives, conférences et événements.

Salon So Evènements :

Le salon So Evènements regroupe un salon de démonstration des dernières tendances, des nouveautés du secteur événementiel, des ateliers & conférences, un workshop avec des rendez-vous préprogrammés entre visiteurs et exposants, et enfin un moment de découverte de la destination grâce à un post-tour. Cet événement aura lieu pour la deuxième édition à Toulouse.

Sales mission - Italie

En partenariat avec les bureaux Atout France. Objectif : Améliorer la connaissance de la destination et convaincre les principaux acteurs du MICE Italien sur le choix de la destination Toulouse pour leurs événements corporate.

Tours Personnalisés

Cette année pour remplacer les éductours en groupe, plusieurs accueils personnalisés sont prévus pour présenter la destination. Ces éductours personnalisés sur-mesure permettent de répondre au mieux aux attentes des agences MICE et organisateurs corporate.

Sales missions - Belgique – Suisse, rendez-vous « one to one » congrès

Rendez-vous présentiels qualifiés avec des associations internationales sur les marchés congrès belge et suisse.

Learning expédition

Micro-événement de 3 jours sur la destination dans le cadre d'un programme d'Atout France qui intègre une série de temps forts : team building, visites ciblées, speed meeting, panel d'experts, conférence thématique, soirée. En partenariat avec le Club Business Occitanie.

Heavent Cannes

Salon B2B de référence nationale dédié aux rencontres événementielles : mise en relation des exposants (lieux événementiels, hôtels, agences événementielles, prestataires de services et techniques) et « Top décideurs » (agence, corporate, association, PCO). Agenda et rendez-vous préétablis en amont de l'événement.

Imex Frankfurt

L'IMEX est un des salons mondiaux majeurs dans l'industrie du tourisme d'affaires, à l'échelle internationale. Participation sous les couleurs du pavillon France.

Afterwork MP2

Le *MarketPlace for Meeting Planners* prend la forme d'un qui réunit une centaine de meeting planners souhaitant exposer et partager leurs projets avec des destinations, des lieux.

Destination Incentive

Destination Incentive Occitanie organisé par le CRT est un événement réservé aux organisateurs d'événements en entreprises, agences événementielles, associations et fédérations. Rendez-vous préprogrammés, animations par petits groupes et des temps d'échanges spécifiques. En alternance entre Toulouse et Montpellier, cette année le salon se déroulerait à Toulouse.

Heavent Paris

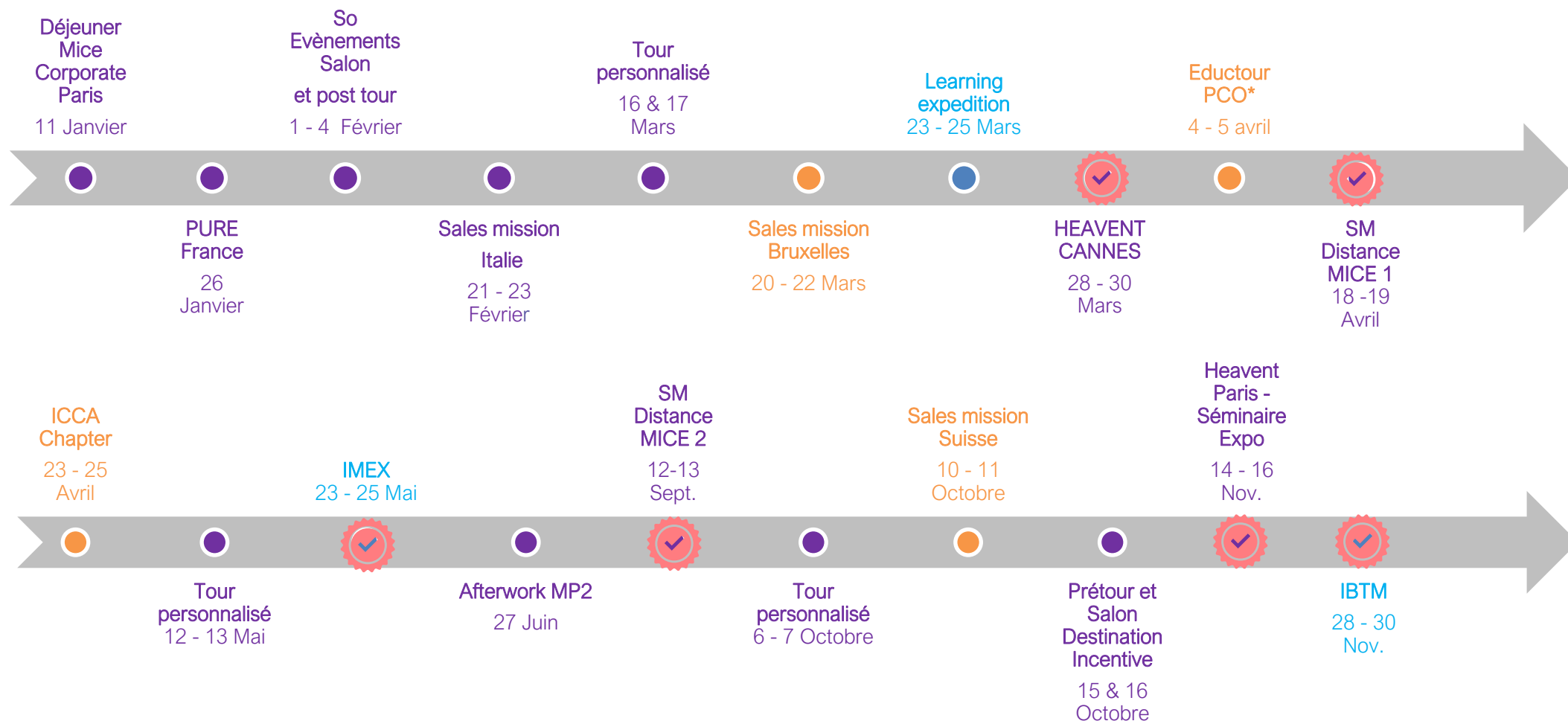
Heavent Paris est le salon des solutions, services, produits et lieux pour les manifestations événementielles : toutes les innovations, qu'elles soient technologiques, digitales, scénographiques ludiques sont au salon Heavent Paris. Présence sur le salon Séminaire Expo, sans agenda de rendez-vous préétabli.




IBTM World

Le salon IBTM World est l'un des plus grands salons internationaux portant sur l'industrie MICE et congrès à travers l'Europe. Il permet de rassembler une multitude de professionnels décideurs et organisateurs d'événements tels que des agences, des entreprises et des associations. Le déroulement de ce salon consiste en la prise de rendez-vous préprogrammés en amont avec des acheteurs internationaux.

SYNTHESE ACTIONS PROMOTION ET DEVELOPPEMENT CVB 2023

Les opérations sont présentées sous réserve de faisabilité en fonction des réglementations en vigueur, soumises à modifications sans préavis



 MICE
 CONGRES (* dates et conditions à confirmer)
 MICE/CONGRES



Ouvert aux partenaires du Pack Business selon conditions