



Toulouse

Convention Bureau



Plan d'actions 2023



Toulouse Convention Bureau : Un facilitateur pour l'organisation de tous les événements professionnels

Au sein de l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole, le Convention Bureau est la porte d'entrée de la ville pour tous les porteurs de projet de congrès ou d'événements professionnels.

Son rôle : leur proposer un accompagnement sur mesure et gratuit pour leur « faciliter la ville » et créer les conditions de la réussite de leur manifestation.

Un trait d'union avec tous les partenaires professionnels

Entité de l'Agence d'Attractivité, le Convention Bureau, spécialisé dans le tourisme d'affaires, est l'interlocuteur privilégié à Toulouse pour ces porteurs de projets.

Véritable caisse de résonance du réseau professionnel de l'événementiel et de l'accueil, il est le porte-parole et la vitrine de l'excellence du territoire dans ce domaine.

Son équipe de six personnes, toutes expertes de leur marché, se tient à l'écoute et à la disposition des porteurs de projets pour leur fournir toutes les informations nécessaires à la concrétisation de leur projet, trouver avec eux les solutions, les lieux et les partenaires les plus adaptés à leurs besoins.

Elle les accompagne durant toute la phase de préparation par un ensemble de services personnalisés qui les aident à construire leur événement, à atteindre leurs objectifs.



© Florian Calas - Jour de Nuit

STRATEGIE 2023 : AXES ET ACTIONS



- **AXE CONGRES ET ASSOCIATIONS** : travail de développement avec les porteurs de projets scientifiques et économiques, locaux et exogènes sur les filières d'excellence (internationaux essentiellement), agence PCO, rendez-vous en face-à-face, présentiels et distanciels, sessions workshops, présentation de la destination.
- Si la destination n'est pas encore choisie : portage de candidatures, visites d'inspection.
- Lorsque la destination est arrêtée : accompagnement, collecte de disponibilités de chambres, mise en place du pack accueil.



- **AXE MICE CORPORATE ET AGENCES** : travail de prospection auprès des organisateurs de conventions d'entreprises et séminaires, nationaux majoritairement. Rendez-vous en face-à-face (*sales-missions*) présentiels, distanciels et organisation d'éducteurs.
- Accompagnement des porteurs de projets, mise en relation avec les prestataires, collecte de disponibilités de chambres pour les dossiers d'envergure nécessitant du multi établissements.



- **PROMOTION** : Présence aux événements incontournables de la profession : salons professionnels nationaux et internationaux (IMEX, IBTM, Heavent Meetings, ...) et workshops européens présentiels et distanciels.



- **VISIBILITE ET COOPERATION** : Travail auprès de la presse spécialisée, organisation d'éducteurs presse. Travail de collaboration internationale avec des alliances de convention bureau : ICCA, UNIMEV, COESIO, CITY DNA...



BAROMETRE TOURISME D'AFFAIRES

Le Baromètre du Tourisme d'Affaires a pour objectif de collecter, de manière anonyme et confidentielle, des données chiffrées relatives à l'activité de la filière événementielle sur le territoire.

L'objectif de ce baromètre est de disposer d'un référentiel permettant de suivre, régulièrement et sur la durée, les évolutions du marché localement.

Le baromètre a vocation à être un outil stratégique dans les prises de décisions. Cela permet à l'Agence d'accompagner au mieux les actions mises en place pour soutenir la filière.

La collecte est réalisée trimestriellement, via un dispositif d'enquête numérique par le cabinet Feedback Local Data Expert, auprès des établissements accueillants des manifestations, à l'échelle de la Métropole toulousaine et de son aire urbaine. Chacun des partenaires répondant au baromètre dispose d'un lien personnel et confidentiel pour saisir ses informations.

Nous encourageons nos partenaires à remplir les données pour les événements confirmés au fur et à mesure du trimestre afin d'anticiper la clôture de collecte trimestrielle et à y répondre tout au long de l'année, pour disposer d'un échantillon consolidé et de données fiables.

Des entretiens téléphoniques peuvent être réalisés avec le cabinet Feedback si nécessaire (à votre demande ou à la demande de Feedback pour vérifier la saisie). La collecte est brève, le temps de réponse au questionnaire est, selon le retour des entités sondées, de moins de quinze minutes en moyenne.

La participation au baromètre vous permettra d'obtenir accès à des éléments et chiffres clefs exclusifs concernant l'activité de la filière sur le territoire, en termes de valeur, de poids financier et d'évolution. Pour rappel, la diffusion de ces contenus exclusifs, via la synthèse trimestrielle, est strictement limitée aux structures participantes au baromètre.

La participation de chacun est essentielle en vue de bénéficier d'un état des lieux et de données fiables.

Afin de disposer d'un échantillon le plus exhaustif possible, nous invitons les partenaires qui n'ont pas encore eu l'occasion de le faire à nous contacter pour participer à cette collecte d'informations stratégiques.

GDS INDEX – Transition durable de l'offre événementielle

Le Convention Bureau s'engage dans une démarche de développement durable pour orienter le tourisme d'affaires, ses acteurs et sa filière événementielle vers une offre de destination durable, afin de répondre aux exigences des organisateurs d'évènements.

Le Global Destination Sustainability Index est un programme permettant de mesurer, de comparer et d'améliorer la stratégie de durabilité (environnementale, sociale et économique) et les performances des événements et du tourisme d'affaires au niveau des destinations touristiques. Le GDS-Index se concentre principalement sur les destinations s'engageant dans le tourisme d'affaires et sa progression, et évalue les destinations dans 4 domaines clés :

- La performance environnementale
- La performance en matière de progrès social
- La performance de la gestion de la destination
- La performance des fournisseurs

Les recherches, le recensement des actions portées par Toulouse Métropole et la valorisation de vos actions (selon les critères pointus du GDS) ainsi que les initiatives mises en place en interne à l'agence d'attractivité (politique RSE) nous ont permis une évolution par rapport à nos résultats de 2021.

Au-delà des actions entreprises à Toulouse, le GDS-Index a permis à plusieurs métropoles françaises de s'unir et de renforcer leur coopération sur ces enjeux. Le CVB est ainsi impliqué dans une collaboration régulière et renforcée aux côtés de Lyon, Bordeaux, Marseille, Paris et Nantes, pour n'en citer que quelques-unes parmi tant d'autres. Ce partage de défis et de bonnes pratiques nous permet de nous améliorer collectivement pour une activité touristique et événementielle plus responsable à l'échelle nationale.

La demande client étant croissante sur l'offre éco-conçue, un guide durable est réalisé chaque année regroupant des conseils d'éco-conception d'événement professionnels, et recensant les offres territoriales rattachées sur ces sujets.

Afin de mieux informer et former, un programme d'ateliers techniques dédié va être mis en place sur l'année 2023. Également, une boîte à outils avec des fiches techniques (guide pratique pour une transition durable des professionnels) est disponible sur notre site internet .
Ci-dessous, calendrier prévisionnel des thématiques abordées.

THEMATIQUE	PUBLIC CIBLE	FORMAT	OBJECTIF
LABELLISATION HOTELLERIE	Hôteliers	Digital en partenariat avec le CDT 31 et Clef Verte	
TABLE RONDE ALIMENTATION DURABLE	Traiteurs, restaurants hôteliers, restaurateurs	Présentiel : Table ronde d'experts, retour d'expérience	Orienter vers les structures dédiées qui accompagnent
ECO CONCEPTION Technique	Prestataires audiovisuels	Présentiel : Groupes de travail « best practice » retour d'expérience	Informers sur les solutions de prise en charge / financement Informers sur les possibilités de labellisation
ECO CONCEPTION Répondre aux attentes des clients	Agences	Présentiel : Table ronde et échange avec donneurs d'ordre	Partager le retour d'expérience
LABELLISATION SITES D'ACCUEIL	Lieux	Présentiel : Groupes de travail « best practice » retour d'expérience	

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT PAR SECTEUR CONGRES / MICE CVB 2023

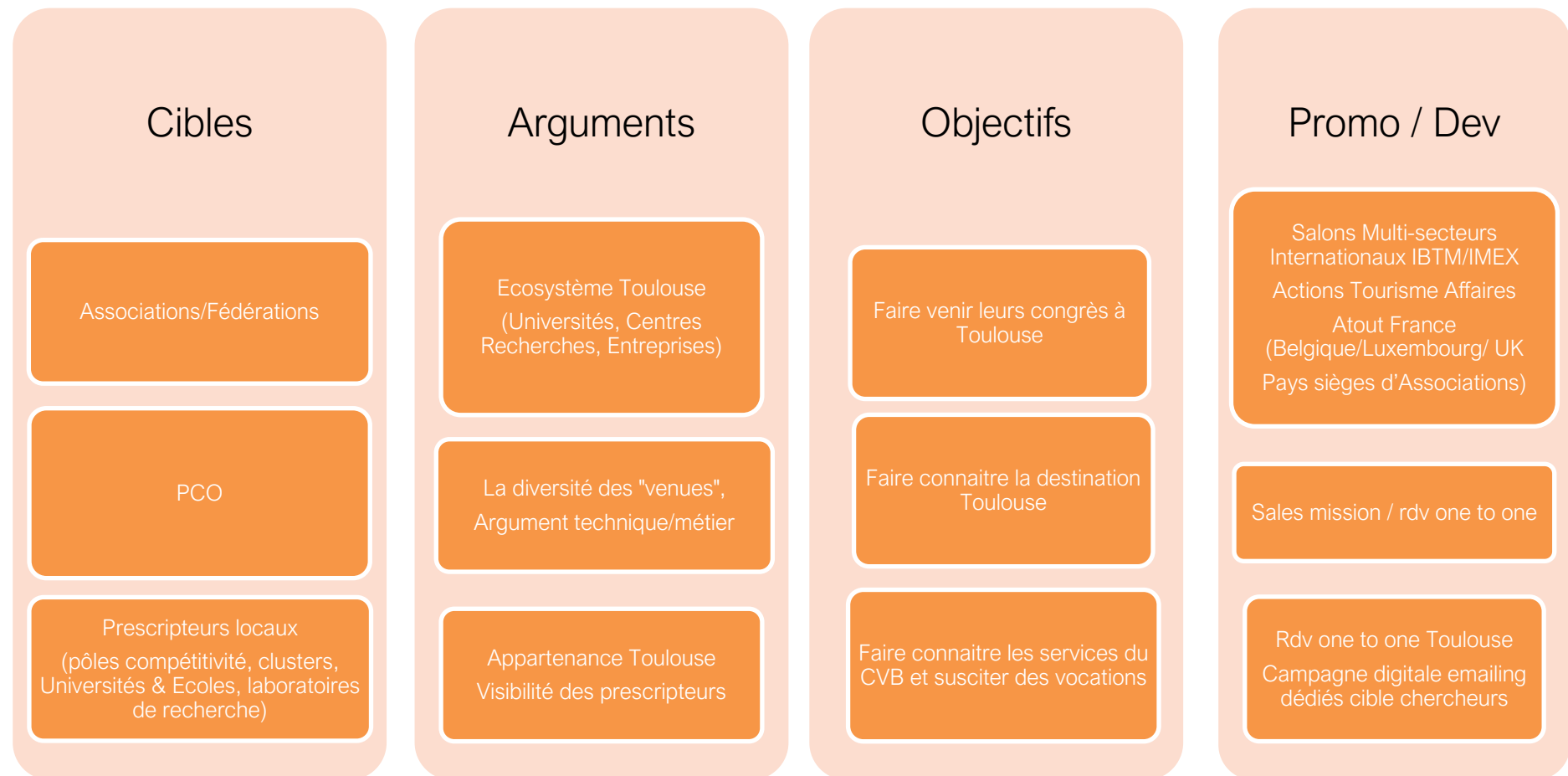


CONGRES

Développement - **Prospection ciblée Congrès**

Marché Europe : Classement ICCA. **Marché France** : congrès tournants - Priorisation jauge : à partir de 700 pax.

Prescripteurs / relais locaux : Marché Europe – classement ICCA, sans jauge prioritaire.



SECTEURS DE PROSPECTION PRIORITAIRE CONGRES

AERONAUTIQUE
SPATIAL / DEFENSE

MOBILITE

NUMERIQUE
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
CYBERSECURITE

ENERGIE
HYDROGENE
CLIMAT/ENVIRONNEMENT

ONCOLOGIE
GERONTOLOGIE
INFECTIOLOGIE
SILVER ECONOMIE

BIOTECHNOLOGIES
INDUSTRIELLES

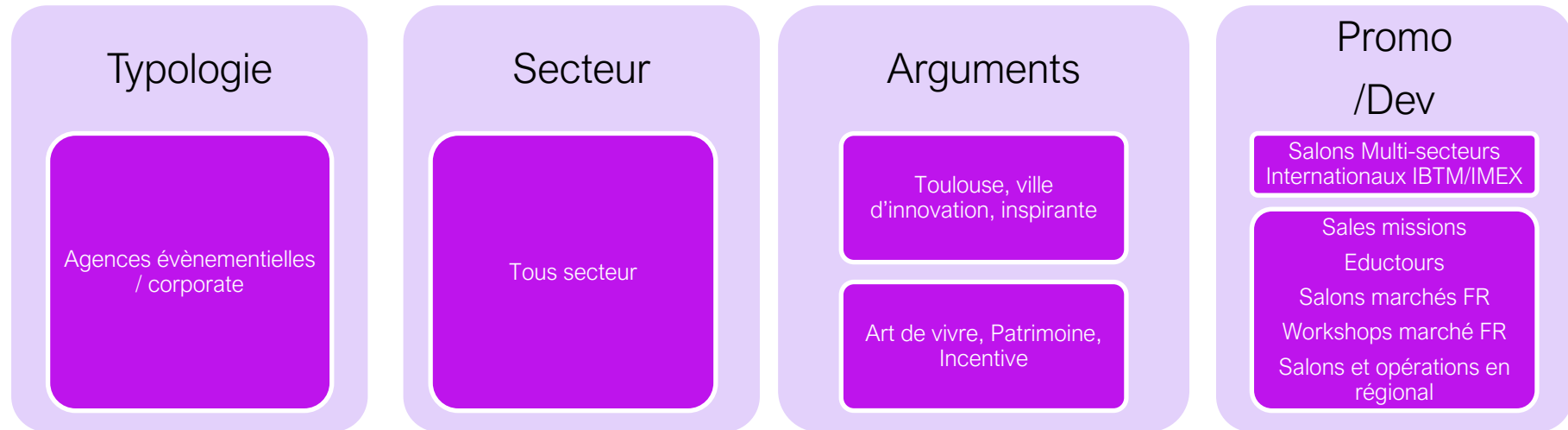
AGROALIMENTAIRE
AGROECOLOGIE
SMART AGRI/AGRO

EDUCATION
ENSEIGNEMENT

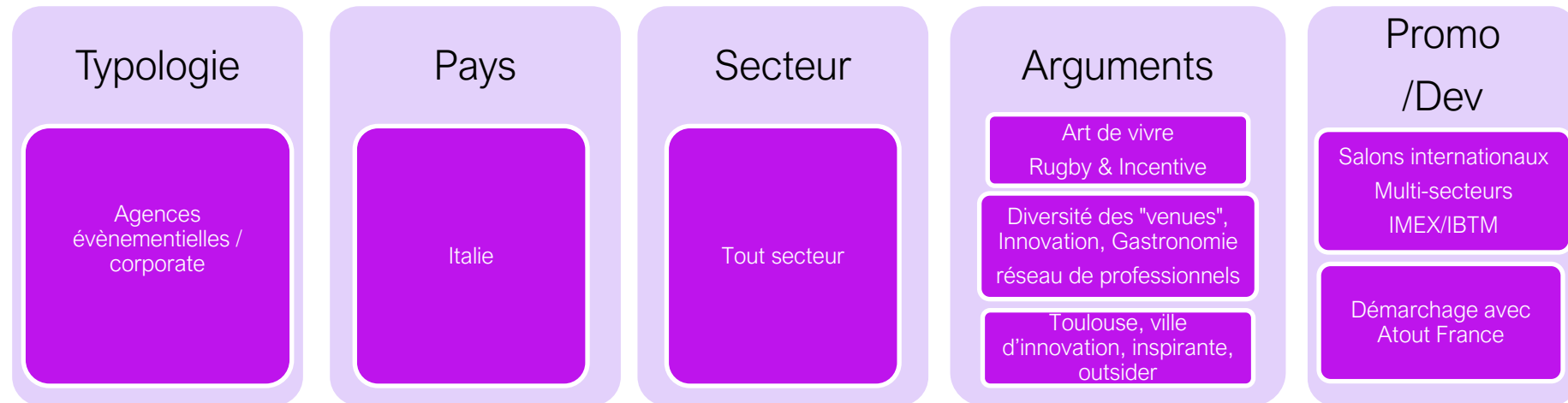


MICE / CORPORATE

Développement - Prospection ciblée MICE / Corporate – France (90%) – taille de groupe à partir de 200 pax




International (10%) – Toute taille de groupe



PLAN D' ACTIONS DE PROMOTION ET DEVELOPPEMENT 2023

Les équipes du Convention Bureau participent à toutes les opérations listées ci-dessous et assurent la promotion de la destination Toulouse, du territoire et de son réseau d'acteurs sur les marchés du Tourisme d'affaires.

Certaines actions du plan sont ouvertes à la participation des partenaires du pack business dans la limite des places disponibles et sous conditions. 

Certaines opérations (date, format encore inconnu) seront ouvertes à la participation des partenaires du pack business si les conditions le permettent.

Nous vous en communiquerons les détails des inscriptions dès que nous en disposerons.

	MICE
	CONGRES
	MICE/CONGRES

OPERATIONS DE PROMOTION PREVUES PAR LE CVB

Déjeuner MICE / Corporate

Déjeuners d'affaires organisés pour une cible de porteurs de projets, agences événementielles et entreprises, à Paris.

Sales missions, rendez-vous « one to one », MICE / Corporate

Sales missions organisées sous forme de rendez-vous en distanciel, vers une cible de porteurs de projets, agences événementielles et entreprises.

Certaines sales missions **MICE** sont ouvertes à la participation des partenaires du pack business dans la limite des places disponibles.

Pure France

Pure France est un workshop destiné aux organisateurs d'événements français avec agenda et prise de rendez-vous. Ces rencontres portent sur des thématiques de séminaires, incentives, conférences et événements.

Salon So Evènements :

Le salon So Evènements regroupe un salon de démonstration des dernières tendances, des nouveautés du secteur événementiel, des ateliers & conférences, un workshop avec des rendez-vous préprogrammés entre visiteurs et exposants, et enfin un moment de découverte de la destination grâce à un post-tour. Cet événement aura lieu pour la deuxième édition à Toulouse.

Sales mission - Italie

En partenariat avec les bureaux Atout France. Objectif : Améliorer la connaissance de la destination et convaincre les principaux acteurs du MICE Italien sur le choix de la destination Toulouse pour leurs événements corporate.

Tours Personnalisés

Cette année pour remplacer les éductours en groupe, plusieurs accueils personnalisés sont prévus pour présenter la destination. Ces éductours personnalisés sur-mesure permettent de répondre au mieux aux attentes des agences MICE et organisateurs corporate.

Sales missions - Belgique – Suisse, rendez-vous « one to one » congrès

Rendez-vous présentiels qualifiés avec des associations internationales sur les marchés congrès belge et suisse.

Learning expédition

Micro-événement de 3 jours sur la destination dans le cadre d'un programme d'Atout France qui intègre une série de temps forts : team building, visites ciblées, speed meeting, panel d'experts, conférence thématique, soirée. En partenariat avec le Club Business Occitanie.

Heavent Cannes

Salon B2B de référence nationale dédié aux rencontres événementielles : mise en relation des exposants (lieux événementiels, hôtels, agences événementielles, prestataires de services et techniques) et « Top décideurs » (agence, corporate, association, PCO). Agenda et rendez-vous préétablis en amont de l'événement.

Imex Frankfurt

L'IMEX est un des salons mondiaux majeurs dans l'industrie du tourisme d'affaires, à l'échelle internationale. Participation sous les couleurs du pavillon France.

Afterwork MP2

Le *MarketPlace for Meeting Planners* prend la forme d'un qui réunit une centaine de meeting planners souhaitant exposer et partager leurs projets avec des destinations, des lieux.

Destination Incentive

Destination Incentive Occitanie organisé par le CRT est un événement réservé aux organisateurs d'événements en entreprises, agences événementielles, associations et fédérations. Rendez-vous préprogrammés, animations par petits groupes et des temps d'échanges spécifiques. En alternance entre Toulouse et Montpellier, cette année le salon se déroulerait à Toulouse.

Heavent Paris

Heavent Paris est le salon des solutions, services, produits et lieux pour les manifestations événementielles : toutes les innovations, qu'elles soient technologiques, digitales, scénographiques ludiques sont au salon Heavent Paris. Présence sur le salon Séminaire Expo, sans agenda de rendez-vous préétabli.

IBTM World

Le salon IBTM World est l'un des plus grands salons internationaux portant sur l'industrie MICE et congrès à travers l'Europe. Il permet de rassembler une multitude de professionnels décideurs et organisateurs d'événements tels que des agences, des entreprises et des associations. Le déroulement de ce salon consiste en la prise de rendez-vous préprogrammés en amont avec des acheteurs internationaux.



CERTAINES ACTIONS DU PLAN SONT OUVERTES A LA PARTICIPATION DES PARTENAIRES DU PACK BUSINESS

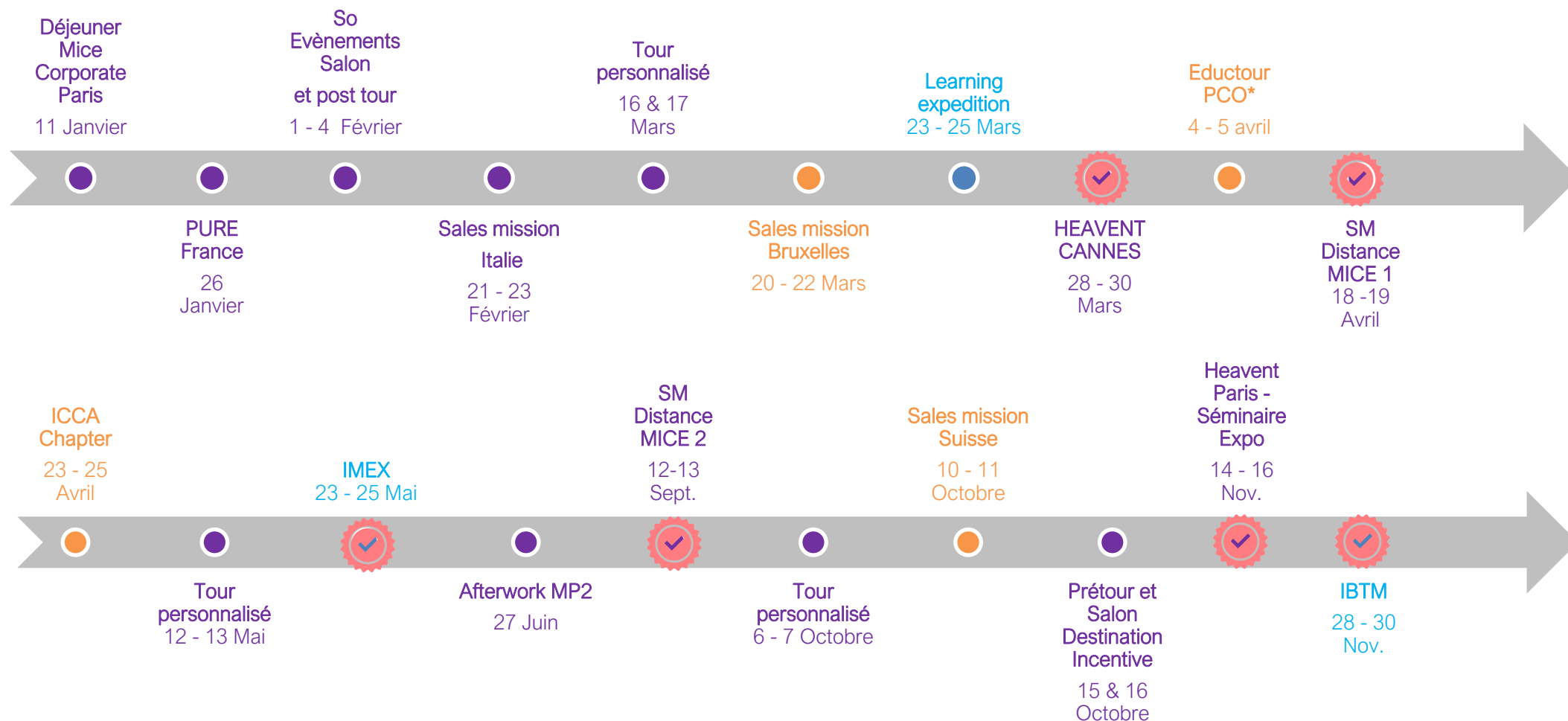
Les dates des opérations peuvent être soumises à des modifications sans préavis, sous réserve de faisabilité.




Nom	Lieu/pays	Date début	Date Fin	Marché	Secteur	Forfait de participation Tarifs indicatifs en €
Heavent Cannes	Cannes	28/03/2023	30/03/2023	France	MICE	À partir de 4484 € HT
Sales mission à distance 1	Digital	18/04/2023	19/04/2023	France	MICE	OFFERT
IMEX	Francfort	23/05/2023	25/05/2023	International	MICE ET CONGRES	A partir de 6 300 € HT
Sales mission à distance 2	Digital	12/09/2023	13/09/2023	France	MICE	OFFERT
Séminaire Expo / Heavent Paris	Paris	14/11/2023	16/11/2023	France	MICE ET CONGRES	Tarifs et conditions à confirmer
IBTM	Barcelone	28/11/2023	30/11/2023	International	MICE ET CONGRES	A partir de 5 950 € HT*

* Tarifs donnés à titre indicatif sur la base tarifaire de 2022, conditions à confirmer pour 2023

SYNTHESE ACTIONS PROMOTION ET DEVELOPPEMENT CVB 2023

Les opérations sont présentées sous réserve de faisabilité en fonction des réglementations en vigueur, soumises à modifications sans préavis



 MICE
 CONGRES (* dates et conditions à confirmer)
 MICE/CONGRES



Ouvert aux partenaires du Pack Business selon conditions

DETAILS DES OPERATIONS OUVERTES AUX PARTENAIRES :

HEAVENT MEETINGS – CANNES

Lieu : Cannes

Date de début : 28 mars 2023

Date de fin : 30 mars 2023

Marché : France

Secteur : MICE

Cible : Heavent meetings s'adresse aux agences et aux lieux, ainsi qu'aux prestataires techniques et de services.

L'objectif : favoriser le « face à face » direct entre exposants et Top Décideurs par le biais de rendez-vous pré-organisés et ultra qualifiés en amont de l'évènement.

- 500 Top Décideurs présents
- 9000 RDV et 860 déjeuners d'affaire organisés avec les Top Décideurs
- Plus de 4 000 participants
- 3 soirées networking pour rencontrer l'ensemble des hosted-buyers.

La cérémonie des Trophées de l'Evènement récompense les plus beaux événements de l'année.

FORFAIT DE PARTICIPATION : à partir de 4484 € HT*

Ce coût inclut la participation aux 2 jours de salon avec :

- Votre 1/2 agenda de 7 rendez-vous
- Accès aux 3 soirées.

Ce coût n'inclut pas vos frais de déplacements, frais d'hébergement et restauration.

Sous réserve de disponibilités

INDICATIONS de frais de transport + hôtel : 800 €

SALES MISSIONS MICE/ CORPO - A DISTANCE

Lieu/pays : à distance

Date de début : à ce jour deux dates définies, l'une en avril et l'autre en septembre 2023

Marché : France

Secteur : MICE

Format : 2 journées ; nombre de rendez-vous variable en fonction de la disponibilité des buyers, à distance.

Cible : Agences événementielles et entreprises

Spécifications : Participation dans la limite des places disponibles par secteur d'activité : 2 partenaires maximum, de secteurs différents.

TARIF DE PARTICIPATION : OFFERT
--

IMEX

Lieu : Francfort - Allemagne

Date de début : 23 mai 2023

Date de fin : 25 mai 2023

Marché : International

Secteur : MICE ET CONGRES

Cible :

En 2022, l'IMEX a été fréquenté par 9303 visiteurs dont 2268 hosted-buyers en provenance de 76 pays. Ces « Buyers » ont la charge de l'organisation de conférences, de lancements de produits, d'incentives, ou bien négocient l'achat de contingents dans les hôtels destinés à une clientèle affaire.

TARIF DE PARTICIPATION : à partir de 6300 € HT*

Spécifications : Sur le stand Toulouse du pavillon France

Cela inclut :

- 1 poste de travail exposant,
- 1 visuel de table rétroéclairé,
- 1 badge exposant,
- 1 agenda online (Durée RDV : 20 minutes.)

Vos transports, hébergements et restauration ne sont pas pris en charge.

INDICATIONS de frais de transport + hôtel : 1 200 €

SEMINAIRE EXPO - HEAVENT PARIS

Lieu : Paris

Date de début : 14 novembre 2023

Date de fin : 16 novembre 2023

Marché : National

Secteur : MICE ET CONGRES

Cible :

Heavent Paris est le salon des solutions, services, produits et lieux pour les manifestations événementielles : toutes les innovations, qu'elles soient technologiques, digitales, scénographiques ludiques sont au salon Heavent Paris. Présence sur le salon Séminaire Expo, sans agenda de rendez-vous préétabli.

TARIF DE PARTICIPATION : à confirmer

Vos transports, hébergements et restauration ne sont pas pris en charge.

Spécifications : à définir pour 2023, sur le stand Toulouse

Dès que les détails nous seront connus, nous reviendrons vers vous avec les conditions de participation.

IBTM WORLD

Lieu/pays : Barcelone - Espagne

Date de début : 28 novembre 2023

Date de fin : 30 novembre 2023

Marché : International

Secteur : MICE ET CONGRES

Cible : Le salon IBTM WORLD de Barcelone est l'un des plus grands salons internationaux de l'industrie MICE en Europe, avec 15000+ visiteurs Organisé par Reed Travel Exhibitions à la Fira Gran Via de Barcelone.

Hosted buyers de 68 pays sélectionnés sur des critères tels que le nombre d'évènements organisés à l'année au niveau international, leur budget annuel et le degré de décision de ces acheteurs. L'acheminement et l'accueil de ces clients VIP expliquent le coût élevé du salon. La participation de chaque exposant auprès d'Atout France donne accès à un planning de Rendez-vous préprogrammés avec les hosted buyers.

FORFAIT DE PARTICIPATION : à partir de 5950 € HT*

*Tarifs donnés à titre indicatif sur la base tarifaire de 2022, [à confirmer pour 2023](#)

Spécifications : Sur le stand Toulouse du pavillon France

Cela inclut :

- 1 poste de travail exposant,
- 1 visuel de table rétroéclairé,
- 1 badge exposant, 1 agenda online, Durée RDV : 20 minutes.

Vos transports et hébergements ne sont pas pris en charge.

Indications de frais de transport + hôtel : 600 €

OPERATIONS 2023 OUVERTES A PARTICIPATION

Nous vous invitons d'ores et déjà à nous signaler vos "intentions de participation" en nous retournant le tableau ci-dessous complété.

Merci de noter que ce document n'est pas contractuel et peut faire l'objet de modifications sans préavis.

Nom	Lieu/pays	Date début	Date Fin	Marché	Secteur	Forfait de participation Tarifs indicatifs en €
Heavent Cannes	Cannes	28/03/2023	30/03/2023	France	MICE	À partir de 4484 € HT
Sales Mission à distance 1	Digital	18/04/2023	19/04/2023	France	MICE	OFFERT
IMEX	Francfort	23/05/2023	25/05/2023	International	MICE ET CONGRES	A partir de 6 300 € HT
Sales Mission à distance 2	Digital	12/09/2023	13/09/2023	France	MICE	OFFERT
Séminaire Expo / Heavent Paris	Paris	14/11/2023	16/11/2023	France	MICE ET CONGRES	Tarifs et conditions à confirmer
IBTM	Barcelone	28/11/2023	30/11/2023	International	MICE ET CONGRES	A partir de 5 950 € HT *

* Tarifs donnés à titre indicatif sur la base tarifaire de 2022, conditions à confirmer pour 2023

La participation est sous réserve de places disponibles sur les opérations envisagées.

Merci de nous retourner ce document à CVB@TOULOUSEATOUT.COM

STRUCTURE :

Nom de la personne contact :

VOS CONTACTS AU CONVENTION BUREAU

WWW.MEETINGS-TOULOUSE.FR



Emilie Randria-Veaute
Resp. Promo MICE



Yannick Kerviche
Resp. Dev. Congrès



Stéphanie Ballotta
Chargée de projet
Congrès MICE



Laura Parache
Assistante / Relations
partenaires



Camille Faure
Resp. Marketing



Clemence Long
Directrice Adjointe AATM
Convention Bureau



Convention-bureau-Toulouse



@Toulouse_CVB